

Plan du cahier scientifique n° . Mars

SOMMAIRE

I INTRODUCTION

Contribution à la réflexion sur les raisons susceptibles d'expliquer le succès des vins de champagne – Jean-Luc BARBIER, Secrétaire Général du CIVC (Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne)

II LES EFFETS DE QUALITE

† ASHENFELTER Orley - CORSI Alessandro : « Predicting Italian wines quality from weather data and experts' ratings »

† ASHENFELTER Orley – STORCHMANN Karl : « The quality of vineyard sites in the Mosel valley of Germany »

† STEINER Bodo : « Quality, information and wine labelling : experiences from the british wine market »

† THEIL Genièvre : « Un jugement « d'expertise » sur « la » qualité des vins : la critique vinicole »

III LES PRIX ET LA DEMANDE

† AGOSTA Ida – CHIRONA Stefania : « Les routes des vins en Sicile : une analyse de la réalité actuelle »

† BOURBONNAIS Régis – JACQUES J. François : « Préviation des prix des négociants de vin par les cours producteurs »

† COPPELA Adèle – SODANO Valeria – VERNEAU Fabio : « Explaining price dispersion in the Campania wine market »

† SEYTE Françoise – TERRAZA Michel : « Modélisation dynamique de la demande des boissons en France »

IV LES ASPECTS DE GESTION

† COURET Frédéric : « Les différences de cotations entre appellations ou comment comparer l'efficacité des entreprises viticoles en Aquitaine »

† JUDEZ L.- MARTINEZ S - CHAYA C.- DE MIGUEL J.M –MIGUEL J.L : « An application of positive mathematical programming to analyse the effects of the measures envisaged in igenda 2000 on farms in a wine producing Spanish region »

† PAILLER Jean : « Quelle place pour le tableau pluriannuel des flux financiers dans la gestion financière des domaines viticoles ? »