

Plan du cahier scientifique n° . Septembre

SOMMAIRE

I PRODUCTION ET ECHANGES

† M. – I AYUDA, G. APARICIO, V. PINALLA : France and the International Wine Trade 1850-1938

† A FERNANDEZ PEREZ, D. LEON RODRIGUEZ, M. RUIZ CARRETERO, M. A SALIDO HERRAIZ : La dénomination de l'appellation d'origine du Jerez – Xeres - Sherry

† P.-A JAYET, J. MATHURIN, A. HOFSTETTER : Un modèle des échanges européens pour l'évaluation de la politique viticole

II TECHNIQUES ET STRUCTURE DE LA VIGNE

† O. MOSCONI, E. PIERRE, M. TERRAZA, A. TORRE : Analyse de la structure du vignoble corse : une nouvelle dynamique

† C. PEREZ HUGALDO, L. JULDEZ, J. LITAGO, J. YUSTE, F. MARTINEZ : Analyse statistique pour la sélection clonale de la variété « Tinta del pais »

III DEMANDE ET CONSOMMATION

† G. KARAGIANNIS : Analysing Consumer Demand for wine in Greece.

† J. LITAGO, M. TERRAZZA : Analyse dynamique de la consommation des boissons en Espagne.

† I. D. Mc AVINCHEY : Separability and structural change in demand. Systems with an application to the demand for alcohol.

III PRIX ET PUBLICITE

† O. GERGAUD : Publicité, image de marque et inertie des prix : l'exemple du vin de champagne..

† E. GIRAUD-HERAUD, P. MAHENC : Pour ou contre la vente du vin en primeur ?

† E. PERALI, A. ZAGO : Hedonic prices of grapes Characteristics : the case of bardolino wine.

III CONSOMMATION D'ALCOOL ET SANTE

† J. BENTZEN, N. VANNERUP, V. SMITH : Testing the beta convergence hypothesis on the alcohol consumption in the European OECD countries.

† M.-H BLANC, E. VALVINI : « Le paradoxe français » est-il uniquement expliqué par la consommation de vin ?

† E.M VALVINI, M.-H BLANC : Intoxication alcoolique aiguë et gueule de bois.