

Plan du cahier scientifique n° . Avril

SOMMAIRE

I CONSOMMATION

- † J. Mc AVINCHEY : The Structure of Demand for Alcoholic drinks in the United Kingdom
- † G. GABURRO, S. CASALI : La demande de boissons alcoolisées en Italie : une approche économétrique
- † A. LAAJMI, L.M. ALBISU : La demande de boissons alcoolisées en Espagne : application de la régression censurée
- † J. LITAGO, M. TERRAZA : Relation dynamique de court terme entre consommations de boissons des ménages espagnols
- † M. SANCHEZ, J.M. GIL : Los consumidores de vino tinto con « denomination de origen » segmentacion del mercado

II COMMERCIALISATION et MARCHES

- † M. CARRERA TROYANO : Intra-Industry Trade in the Alcoholic Beverage Trade within the European Union
- † AT PALACIO, JA SUAREZ, L JUDEZ, R de ANDRES, E NAVASCUES, JR GONZALES : Analisis estadístico de una encuesta realizada a usuarios de tapones de corcho en bodegas
- † J.B. SOLANA, Ph ABBOT : International Entry Modes and Spanish Competitiveness in the US Wine Industry

III OFFRE de PRODUITS

- † F. COURET : Modéliser la coopérative vinicole financièrement performante
- † F. GUIBBAUD-SEYTE, M. TERRAZA : Concentration des exploitations viticoles européennes
- † P. RIO, E. de LAROCHE : Zonage viticole : compromis entre homogénéité et contiguïté
- † C. LAPORTE, M-C PICHERY : Coûts de production de vins AOC en Bourgogne
- † G. MOSCONI, E. PIERRE, A. TORRE : Viticulture de masse versus viticulture de qualité, le cas de la région Corse
- † J. PAILLER : De la difficulté d'être coopérateur au pays des grands crus bordelais