



VINEYARD DATA QUANTIFICATION SOCIETY

COLLOQUE 2002 - MONTPELLIER - 31 MAI 01 JUIN
2002 CONFERENCE - MONTPELLIER - MAY 31, JUNE 01

Programme provisoire - Temporary schedule

LAMETA
-
CNRS
UPRES
A 5474

Timing



Vendredi matin – Friday A.M.

Conférence inaugurale – 09h-10h – Inaugural Speech

Session 1 – 10h30-12h00

Approches historiques

Historical approaches

Vendredi après-midi – Friday P.M.

Session 2 – 14h00- 15h30

Qualité et approche hédonistes

Quality and Hedonic approaches

Session 3 16h00-18h30

Analyse des marchés

Market analysis

Départ des bus – 18h30 – Bus Departure

Dégustation – 19h00 – Testing

Dîner - 19h30 - Diner



Samedi matin – Saturday A.M

Session 4 09h00–11h00

Contrats - Enchères - Primeurs

Contracts - Auctions – Primeurs

Session 5 11h15-12h00

Terroirs - Vineyards

Samedi après-midi - Saturday P.M

Session 6 14h00-16h00

Comportement du consommateur et demande

Consumer behavior and demand

REMISE DES PRIX de la VDQS
« Vins de CESSERO St Tibéry Aimé Cavailé »
16h00-17h00

Vendredi 31 mai – Friday 31 May

Conférence Inaugurale : Frédéric Touzellier (CEVILAR)

Session 1 : Approches historiques - Historical approaches

Orley ASHENFELTER and Karl STORCHMANN

Wine, Wheat, and Climate Change: Evidence from the Little Ice Age.

Karl Stochmann

Asymmetric Information and Markets in Transition : Vineyard auctions in the Mosel Valley after the French revolution

Gabriele CLEMENS

Top-quality wine estates on the Moselle in the 19th century

Lukas CLEMENS

Wine adulteration in the Middle Ages and at the beginning of the early modern times in Germany

Gabriele ARCHETTI

Buscum runcare : la viticulture médiévale lombarde après le Xième siècle.

Session 2 : Qualité et approche hédonistes - Quality and Hedonic approaches

Quality

Xueyan ZHAO, Kym ANDERSON, Glyn WITTEW

Who Gains from Australian Generic Wine R&D and Promotion ?

Emmanuelle AURIOL, Jean-Baptiste LESOURD, Steven G.M. SCHILIZZI

The Future of the French Wine Industry: Globalization vs Quality Effects.

Angelo ZAGO

Quality indicators and intermediate products: A non-parametric approach

Hedonic approaches

Günter SCHAMEL

Hedonic Pricing Model for German Wine

Nivelin NOEV

Regional Reputation, Varietal Reputation and Industry Restructuring in Bulgarian Wine Market: A Hedonic Approach

Session 3 : Analyse des marchés - Market analysis

Désaisonnalisation - Seasonal adjustment

Régis BOURBONNAIS

Désaisonnalisation selon un schéma de décomposition mixte (additif/multiplicatif) : un exemple sur la consommation de vin

Olivier DARNE et Michel TERRAZA

La désaisonnalisation des séries temporelles viticoles : le cas du vin de qualité en Espagne.

Segmentation - Segmentation

Florine LIVAT

Vins de Bordeaux : où sont les marchés ?

Etienne MONTAIGNE et Diana SIDLOVITS

Segmentation et dynamique du marché des vins rosés en France

Jan BENTZEN and Valdemar SMITH

The export of red wine from France, Italy and Spain - some empirical tests of causality.

Structures de marché - Market structures

Walter C. LABYS, Lisa Corin PHARES, Mathilde AUZIAS and Michel TERRAZA Macroeconomic Cycles and The Wine Industry

Jan BENTZEN and Valdemar SMITH

What does California have in common with Norway and Sweden?

www.Fed-Eco.org/vdqs/Montpellier2002

Samedi 01 juin – Saturday 01 June

Session 4 : Contrats - Enchères - Primeurs ; Contracts - Auctions - Primeurs

Contrats – Contracts

M. AYOUM. FARES G.MARTIN

Contract Choice, Quality and Industrialization in the Argentine Winegrape Industry : Testing
Transaction Cost Theory

Eric GIRAUD-HÉRAUD, Lamia ROUACHED, Louis-Georges SOLER

Stratégies de Marques et Contractualisation entre Vignoble et Négocio. La relation vignoble-négocio en l'absence de marques de négociants différenciées

Enchères - Auctions

Philippe FÉVRIER, William ROOS and Michael VISSER

The revenue-effect of the buyer's option in multi-ascending auctions : the case of wine-auctions at Richelieu-Drouot.

Karl STORCHMANN

Asymmetric information and markets in transition: Vineyard auctions in the Mosel Valley after the French Revolution

Primeurs - Primeurs

Héla HADJ ALI and Céline NAUGES

Vente en Primeur et Investissement : Une Etude sur les Grands Crus de Bordeaux

Philippe MAHENC

Has the Expert Opinion any Influence on the Bordeaux "Primeur" Prices ?

Session 5 : Terroirs - Vineyards

SZABO, Attila - BOTOS, Erno Péter - SZENTELEKI, Ka'roly

Cadastrages viticoles en Hongrie

Emilie VANDECANDELAERE

Les « Routes des Vins » : construire la réputation des vins en communiquant sur les terroir et leurs paysages : Les cas du Languedoc Roussillon, de Mendoza et du Western cape

Session 6 : Comportement du consommateur et demande - Consumer behavior and demand

Demand

G. GUIRAO et al.

Wine Consumer Behaviour in Tenerife. A Discrete Choice Model Approach.

Addiction

François GARDES and Christophe STARZEC

Evidence on addiction effects from households expenditure surveys :the case of Polish consumers

Evens SALIES

Intertemporal Wine Consumption : the Effect of Wine Addiction

Ian D. McAVINCHEY

Addiction: The Case of Alcohol in the United Kingdom