

Barrières réglementaires et commerce international : l'exemple des vins et spiritueux

Charles Arnaud*, Eric Giraud-Héraud†, Hakim Hammoudi‡

Résumé

Le secteur des boissons alcoolisées constitue un cas édifiant de la mise en place de barrières aux échanges de type non tarifaires. Ainsi, les Etats s'évertuent dans ce domaine à multiplier les difficultés de commercialisation de produits importés, le plus souvent pour des raisons de santé publique, directement dépendante de la consommation d'alcool. Cet article met l'accent sur le rôle essentiel joué par les taxes spécifiques à la consommation (accises), en montrant comment une harmonisation de ces taxes peut être acceptée par les Etats.

Mots clés : taxe à la consommation, accises, harmonisation fiscale, dépense de santé, barrières aux échanges.

Classification JEL : F11, F13, H21, Q18.

*INRA-ESR/LORIA, 65 Bd Brandebourg, 94205 Ivry/Seine e-mail:arnaud@ivry.inra.fr.

†INRA-ESR/LORIA 65 Bd de Brandebourg, 94205 Ivry/Seine et Laboratoire d'Econométrie de Polytechnique, 1 rue Descartes, 75005 Paris. e-mail:giraud@ivry.inra.fr.

‡Université Paris II- et INRA-ESR/LORIA, 65 Bd de Brandebourg, 94205 Ivry/Seine e-mail:hammoudi@ivry.inra.fr.