

Plan du cahier scientifique n° . Mars

SOMMAIRE

I CONSOMMATION

- † O. ASHENFELTER, G. JONES : La demande pour opinion d'experts : vins de Bordeaux
- † J. BENTZEN, T. ERIKSSON, V. SMITH : Alcohol consumption and drunken driving in nordic countries – an empirical analysis
- † M. CIASCHINI, G. GIORDANO : Experts' perception of wine intrinsic attributes
- † F. SEYTE, M. TERRAZA : Analyse des substitutions dans le complexe des boissons en France au moyen du modèle A.ID.S

II PRODUCTION

- † A. CORSI : Determinants of on-farm wine making decisions of vine-growers
- † F. COURET : L'évaluation de l'efficacité des coopératives vinicoles du bordelais
- † M. C. PICHERY, C.LAPORTE : Coûts compares dans la viticulture en Bourgogne
- † J.M TOUZARD, A. BOUCHIER, F. JARRIGE, J. WADRAWANE : La différenciation des coopératives vinicoles de l'Hérault. Analyse de trajectoires entre 1988 à 1997
- † A. TRIGUERO CANO : Testing spatial integration in the European wine market