

Le vin: un produit culturel? Le vignoble: un bien patrimonial?

Session spéciale coordonnée par :
Marie-Claude Pichery - Université de Bourgogne
Nathalie Corade - Ecole d'ingénieur, Ministère de l'Agriculture
Françoise Bourdon - Université de Bourgogne

Session spéciale S3

Le 50ème colloque de l'ASRDLF qui aura lieu à Mons (Belgique) en juillet 2013 s'interroge sur «le rôle de la culture, du patrimoine et du savoir dans le développement social et économique contemporain des territoires». Le vin, reconnu comme produit culturel, le vignoble et les domaines participent au développement économique et social de nombreuses régions aussi bien en France que dans de nombreux pays européens (Italie, Espagne, Hongrie, ...) ou dans le monde (Etats Unis d'Amérique, Australie, Amérique du Sud, Asie ...).

La consommation de vin a évolué en termes de qualité comme en termes de consommateurs. Des vins de soif, on est passé à des vins de consommation courante puis à des vins plus qualitatifs, qu'ils soient de cépage ou de terroir. Un tel phénomène a eu des répercussions sur les territoires mais aussi sur l'aspect social de la consommation passée d'une forme domestique à festive voire ostentatoire puis hédonique ; l'apparition progressive de groupes d'amateurs éclairés, sensibles et exigeants en matière d'informations, de connaissances, d'histoires ... est devenue une incitation à des travaux pluridisciplinaires où les concepts de savoirs, de culture et de patrimoine sont centraux.

Le rôle des différents acteurs peut être appréhendé à travers de nombreuses dimensions telles que les suivantes :

- * le vignoble et les paysages : entretien, extension, reconstitution, création, transformation, mais aussi protection (chartes, inscription à l'Unesco, ...), aménagements et accueil touristiques ; des enjeux pour la collectivité dans le contexte de concurrence internationale ;
- * les demandes des consommateurs en termes de culture : demande d'informations, visites des régions viticoles, dégustations, goûts, connaissances, implications, place dans la société ;
- * les domaines viticoles et leur aspect patrimonial : dimensions, modes d'exploitation, transmission, stratégies, financements ;
- * les différents aspects de patrimoines : les paysages, les bâtiments liés (historiquement) aux vignobles et leur architecture, les pratiques culturelles, les savoir-faire à la vigne et à la cave, les dénominations et appellations ainsi que leur protection ;
- * les réglementations (OCM-vin, réglementation UE, ...) et la transformation des paysages (arrachages, plantations) : la nécessaire création d'un nouvel équilibre économique pour les régions concernées.

Proposition de communication :

Délai d'envoi des propositions de communication : 1^{er} mars 2013

Avis du comité scientifique : 20 avril 2013

Envoi du texte complet : 1er juin 2013

Modalités d'envoi :

Les envois des propositions de communication s'effectueront directement en ligne par les participants (cf site du colloque : <http://www.asrdlf2013.org>). Lors de la soumission de proposition de communication, les participants devront spécifier que leur texte s'inscrit dans le cadre de cette session.

Publication :

La publication d'une sélection de communications présentées est prévue après la colloque. La publication ne sera envisagée que pour les communications dont le résumé et le texte auront été envoyés dans les délais et qui auront fait l'objet d'une présentation effective par au moins un des auteurs.

Contact :

Marie-Claude Pichery - Professeur - Université de Bourgogne

E-mail(s) : marie-claude.pichery@u-bourgogne.fr