



## Marchés et prix du vin

Colloque n°18 des XXII<sup>e</sup> Entretiens Jacques Cartier  
Lundi 30 novembre 2009

à l'ISARA-Lyon  
23, rue Baldassini 69007 LYON  
(Métro Stade de Gerland - ligne B)

*Un colloque international commandité par la Société des  
Alcools du Québec et La cote des vins/Wine Prices*

En partenariat avec :



23 rue Jean Baldassini – 69364 LYON Cedex 07  
Tél. +33(0)4 27 85 85 60- com@isara.fr

## PROGRAMME

Alors que certains vins ont connu des hausses de prix sans précédent, que les magnums et autres grands volumes des grands crus se sont envolés, nombre de vins arrivent à peine à être écoulés et, avec la crise, plusieurs anciennes vedettes voient leur prix chuter. Des vins peu connus, ou même inexistant il y a quelques années, trouvent toutefois acheteur à des prix élevés.

Quel impact ont la publicité, la presse et les critiques, les dégustations et les concours, les stratégies de branding, etc. ?  
Et que dire des très importantes variations de prix pour un même vin selon le lieu et le mode d'achat ?

Quel sera l'impact des objectifs de développement durable sur le prix des vins ?  
Les nouveaux modes de commerce viendront-ils bouleverser les pratiques ancestrales de la filière vitivinicole ?  
Et comment évolueront les prix dans un proche avenir ?

Ce colloque se propose de fournir quelques éclairages sur les divers marchés et sur un certain nombre de facteurs explicatifs des prix du vin.

### Responsables scientifiques :

#### QUÉBEC :

- **Marc H. Choko**, Professeur Université du Québec à Montréal et coauteur *La cote des vins/Wine Prices*
- **Jean Chouzenoux**, Directeur principal commercialisation, Société des Alcools du Québec

#### FRANCE :

- **Joëlle Brouard**, Directeur Mastère «Commerce international des vins et spiritueux», École supérieure de commerce, Dijon
- **Henri J. Serbat**, Ingénieur économiste, vice-président Vineyard Data Quantification Society/European Association of Wine Economists, Paris
- **Michel Sérieys**, Enseignant-chercheur, responsable de la formation d'ingénieur spécialité vitiviniculture par apprentissage, ISARA-Lyon

- 8h30 **Accueil**
- 9h00 **Introduction par Monsieur Jean Baligand**, Président du Conseil d'Administration de l'ISARA-Lyon,
- 9h15 **Conférence de Gilbert Garrier**, Professeur émérite, Université Lumière-Lyon 2  
*« La valeur du vin sur trois millénaires »*
- 9h45 **Débat : « Le prix du vin »**  
**Jean-François Outreville**, Professeur, Département de la Finance, HEC Montréal, Québec, Canada.  
*« Un modèle d'évaluation des prix par rapport au marché »*
- Jérôme Baudouin**, Journaliste, Revue du Vin de France, et doctorant ADES/Université de Bordeaux 3  
*« Le véritable prix des grandes bouteilles »*
- 10h30 Pause
- 11h00 **Alain Bolduc**, Adjoint au Président et Chef de la direction, Société des Alcools du Québec  
*« Les enjeux du développement durable, notamment du conditionnement et du transport, et leur impact sur le prix des vins »*  
**Antonio Stasi**, chercheur associé, Université de Foggia, Italie  
*« Market Power and Pricing Competition in Italian Wine Market »*  
Questions
- 12h00 Déjeuner
- 13h30 **Filip Cayman**, Senior Research Manager, Wine Intelligence, Londres, Royaume-Uni  
*« Impact du credit crunch sur les habitudes de dépenses des consommateurs de vin : comparaisons UK / USA »*  
**Anthony Spawton**, Professeur associé, University of South Australia  
*« Marchés du Nouveau monde : le prix des vins australiens »*  
**Charlène Stephenson**, Directrice des ventes et marketing, Royal DeMaria, Ontario  
*« Icewine, de l'or en bouteille : l'incroyable stratégie marketing de Royal DeMaria »*  
Questions
- 15h00 Pause
- 15h30 **Table ronde : « Les circuits de vente du vin et leur impact sur les prix »**  
**Joëlle Brouard**, Professeure, ESC Dijon, France,  
*« Courtiers, négociants, cavistes, grandes chaînes »*  
**Geneviève Janssens**, Directrice de la vinification, Robert Mondavi Winery et propriétaire de Portfolio Winery, USA,  
*« Importance de l'oenotourisme en Californie : l'exemple de Robert Mondavi Winery »*  
**Jacques Orhon**, Professeur en sommellerie et auteur, Québec,  
*« Les réalités commerciales du monopole d'état »*  
**Michel Remondat**, Directeur, Vitisphere, France,  
*« Internet et la vente en ligne »*  
**Bertrand Pérignon**, Rédacteur en chef, Opérations Financières,  
*« Les ventes aux enchères »*  
Questions et débat
- 17h00 **Synthèse et échanges**
- 18h00 **Clôture, Monsieur Jean Baligand**, Président du Conseil d'Administration de l'ISARA-Lyon.