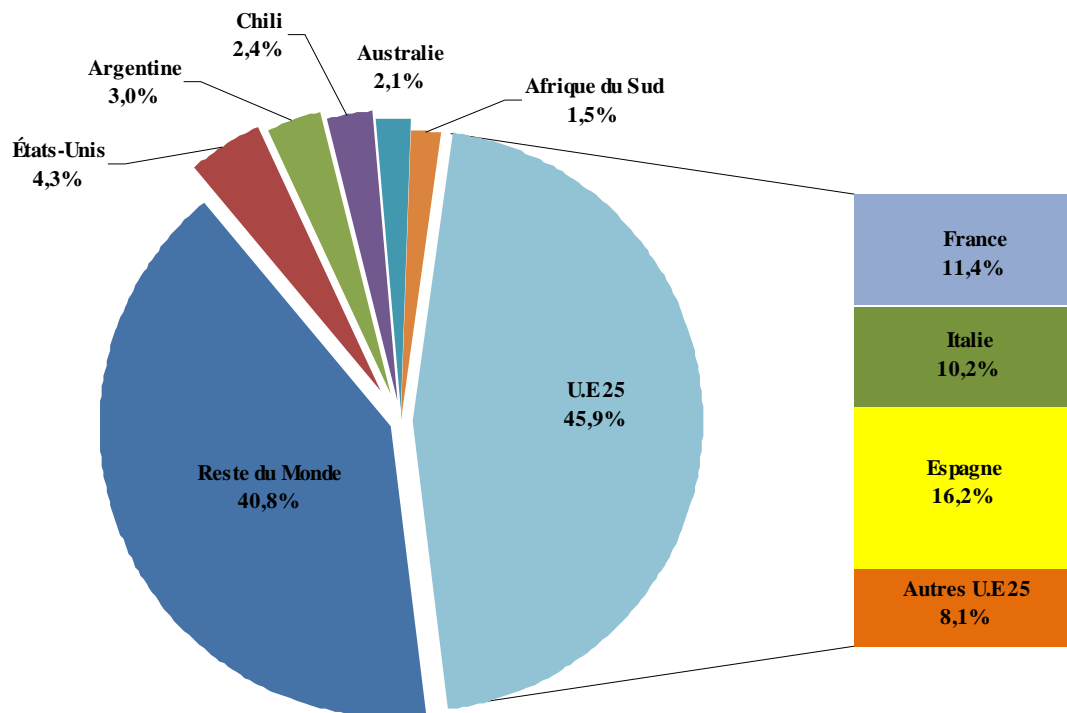


La vitiviniculture sicilienne en rapport au contexte international: évolution et perspectives.¹

1. Surfaces à vignoble et production de vin dans le monde

Au cours des quinze dernières années, la répartition des surfaces à vignoble dans le monde a changé. Selon les données FAO, la surface viticole dans le monde en 2006 atteint 7,4 millions d'hectares (en considérant à la fois le raisin de vin et celui de table). Les Pays de l'Union Européenne restent les détenteurs de la plus grande surface viticole mondiale et avec environ 3,4 millions d'hectares ils en absorbent le 45,9% (Fig. 1). L'Espagne est encore le Pays avec la plus grande surface viticole, cela malgré de 1990 à 2006 elle a réduit environ de 200 mille hectares sa surface à vignoble, en arrivant aux actuels 1,32 millions d'hectares (16,2% du total mondial) ; même la France a réduit dans le temps son territoire viticole (environ de 65 mille hectares) et est actuellement, avec le 10,2%, le second Pays avec la plus grande surface à vignoble mondiale ; à suivre on trouve l'Italie dont la surface (en 1990 avait une surface supérieure à celle française) a diminuée dans les années environ de 270 mille hectares, en arrivant en 2006 à 755 mille hectares, en représentant le 10,2% du total mondial (Fig. 2).

Fig. 1 - Répartition en pourcentage de la surface viticole dans le monde - année 2006

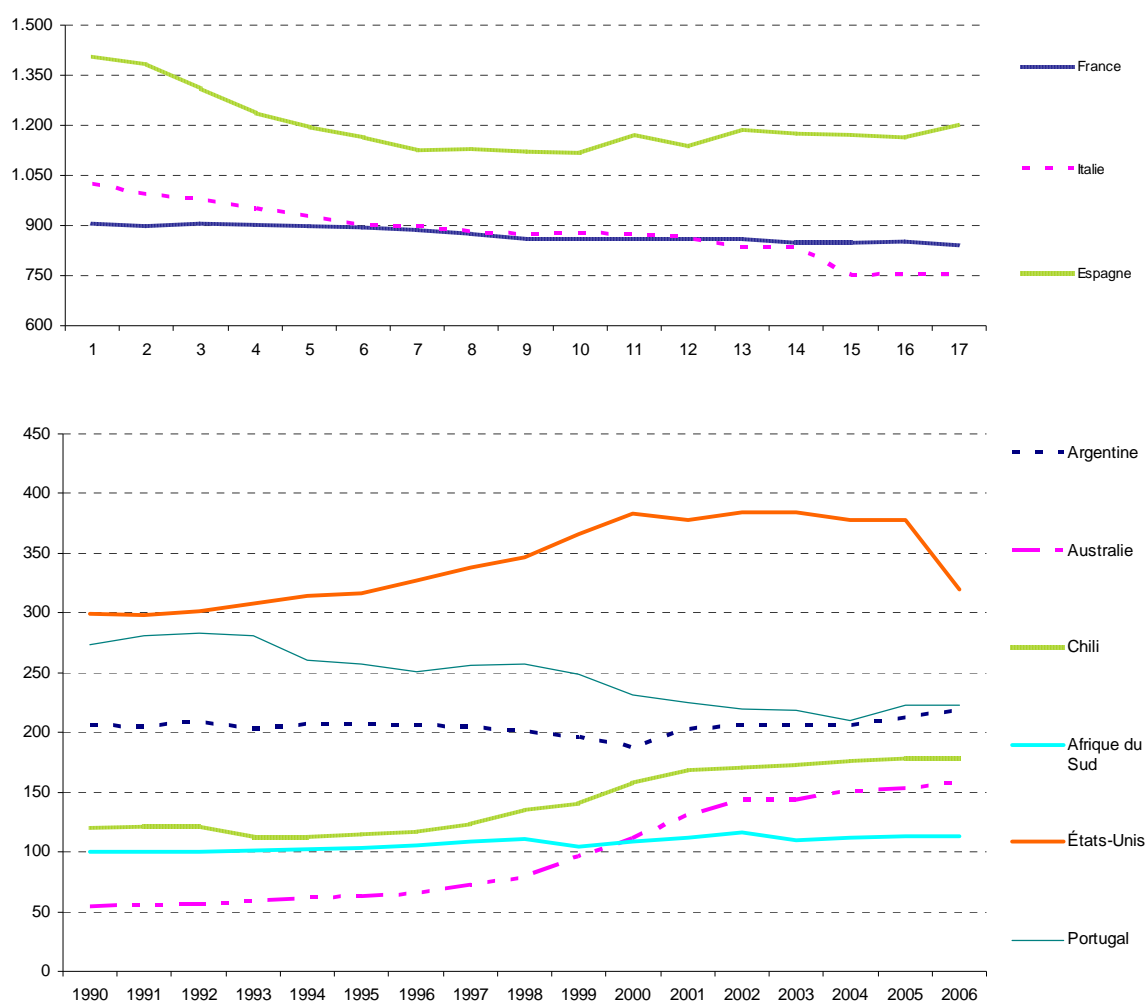


Source: *Elaboration sur données FAO*

¹ Prof. Bacarella Simona, Dr. Corona Giuseppe - Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Agraria, Dip. E.S.A.F. Giuseppe Corona a écrit les paragraphes 1, 2 et 3, Simona Bacarella a écrit le paragraphe 4 et les Conclusions.

A cette réduction générale des surfaces à vignobles dans les pays européens, on oppose une augmentation des surfaces dans les pays qui représentent, depuis les derniers dix ans, le principal *competitor* pour l'Europe. En particulier, des pays de l'hémisphère sud (Chili, Afrique du Sud et Australie) entre le 1990 et le 2006 ont augmenté dans le complexe pour le 65% leurs surfaces à vignobles ; l'Argentine et les États-Unis aussi, avec respectivement 3% et 4,3% de la superficie viticole mondiale, sont de plus en plus concurrentiels sur le marché international à côté de des pays producteurs historiques.

Fig. 2 - Évolution des surfaces à vignobles dans les principaux pays producteurs - (000 hectares)



Source: *Elaboration sur données FAO*

La production de vin dans le monde est environ de 300 millions d'hectares ; les principaux pays producteurs sont ceux du vieux continent. Le 59,3% (177 millions d'hectolitres de vin) de la production de vin mondiale a origine principalement de l'Union européenne.

Les principaux pays producteurs du monde sont, évidemment, France, Italie et Espagne, qui tous seuls rejoignent presque le 49% de la production mondiale (Fig. 3). La France, même si elle a une

surface viticole inférieure à celle de l'Espagne, atteint le 17,8% de la production mondiale de vin ; l'Italie, dépasse elle aussi l'Espagne avec le 16,6% de la production mondiale ; enfin, l'Espagne, qui en 2003 était le premier producteur mondial de vin, a réduit sa production au 14,4% du total mondial (Fig. 4). Les principaux pays extra européens producteurs de vin sont l'Argentine avec le 17,3% du total mondial, les États-Unis avec le 6,6%, suivies par l'Australie, l'Afrique du Sud et le Chili, avec respectivement moins du 5% de la production mondiale de vin (Fig. 3).

Fig. 3 - Répartition en pourcentage de la production de vin dans le monde - année 2006

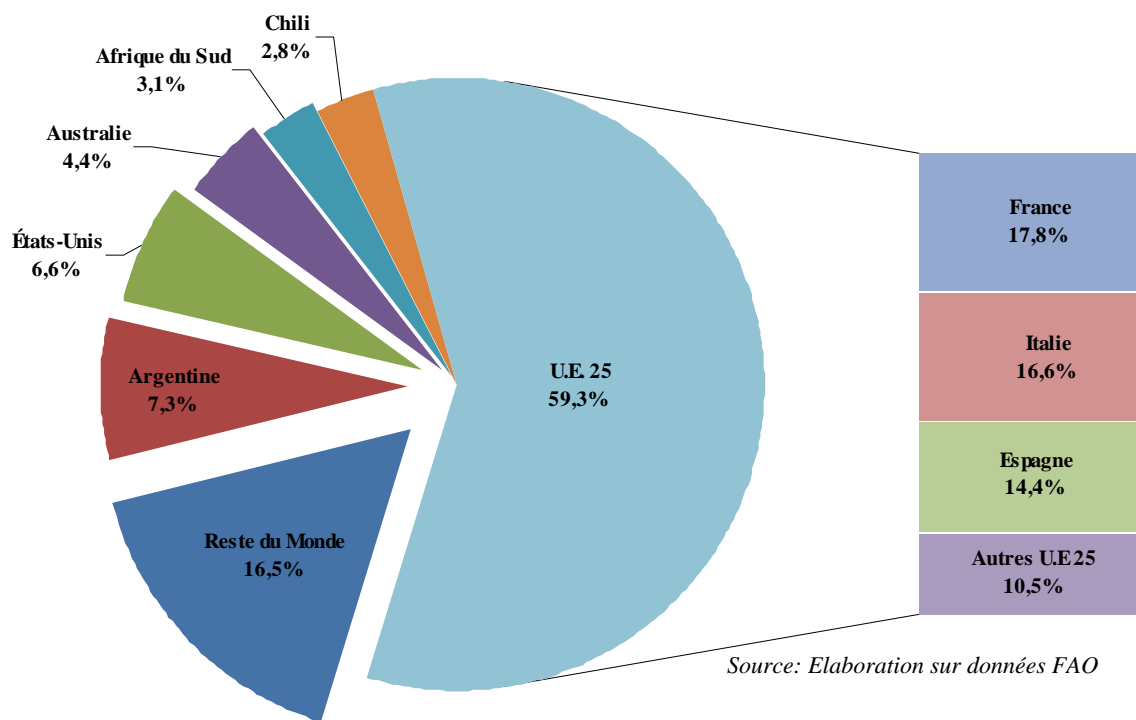
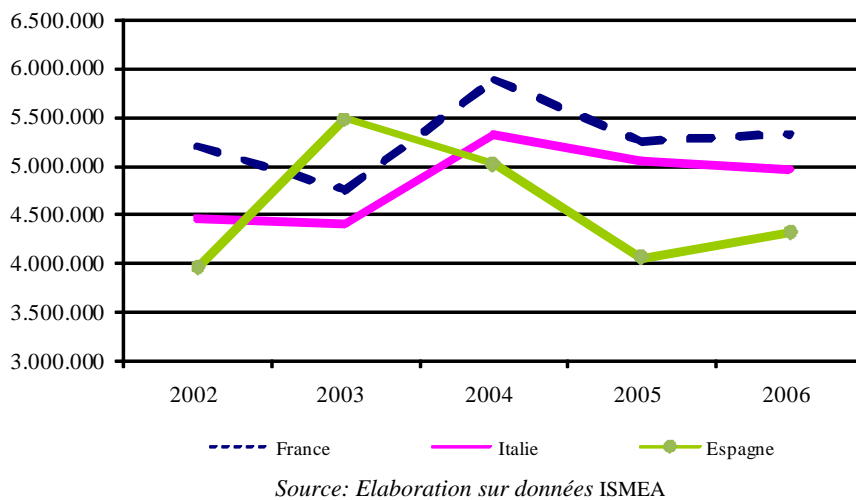


Fig. 4 – Trend des principaux pays producteurs de vin dans le monde (000 lt)



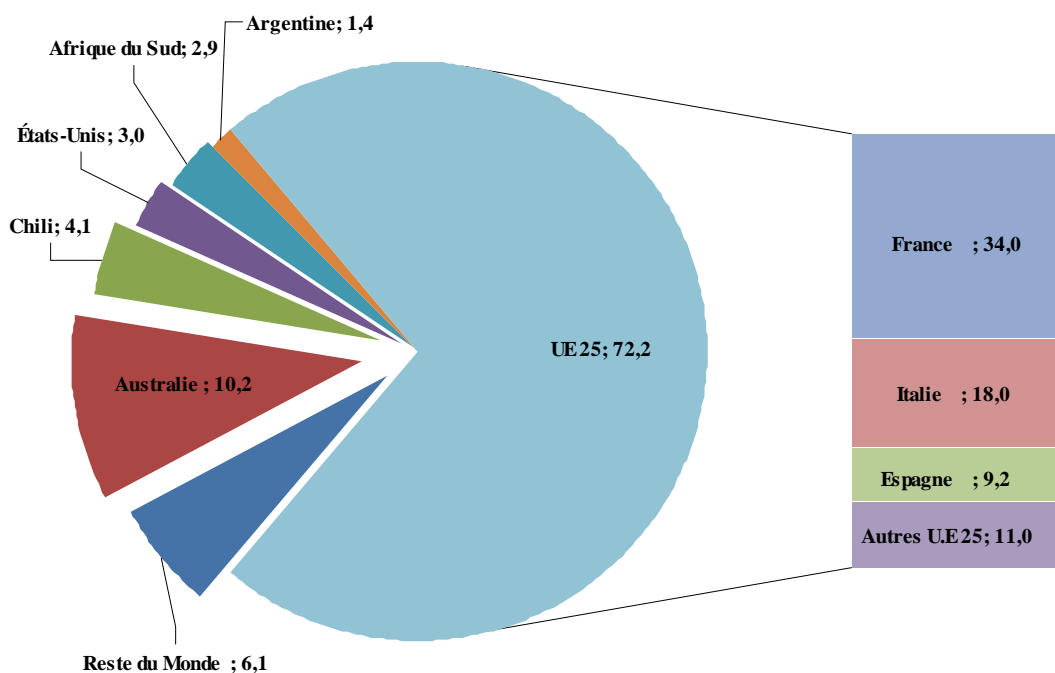
2. Le commerce international du vin.

L'exportation de vin dans le monde est presque de 8 millions de tonnes pour une valeur de 2,6 milliards de euros (FAO). L'Union Européenne avec 5,2 millions de tonnes et presque 15 milliards de dollars de vin exporté, est le premier fournisseur au monde, en atteignant le 65,2% en quantité et le 72,2% de la valeur des exportations mondiales (Fig. 5).

Les principaux Pays fournisseurs de vin dans le monde sont l'Italie avec le 19,6% du produit mondial exporté, suivie par la France et l'Espagne avec le 17,2% du produit mondial exporté. Mais si l'on considère la valeur des exportations, le principal Pays exportateur devient la France, qui représente le 34% des exportations mondiales de vin, suivie par l'Italie avec le 18% et l'Espagne avec le 9,2% (Fig. 5). Ces positions sont confirmées par les données provisoires pour l'année 2006 fournies par l'Ismea² (Fig. 6), qui met en évidence la supériorité de la valeur des exportations de la France par rapport aux quantités exportées, lesquelles au contraire sont très proches à celles de l'Italie et de l'Espagne.

Les principaux concurrents internationaux pour l'Europe sont le Chili, qui avec le 5,3% des exportations en quantité atteint le 4,1% en valeur ; l'Australie qui exporte une quantité de produit égal à l'8,8% du total mondial et rejoint le 10,2% de la valeur mondiale des exportations en dépassant l'Espagne ; ils suivent les États-Unis, l'Afrique du Sud et l'Argentine, respectivement avec le 4,3%, le 4,4% et le 2,7% en quantité et le 3%, le 2,9% et l'1,4% en valeur.

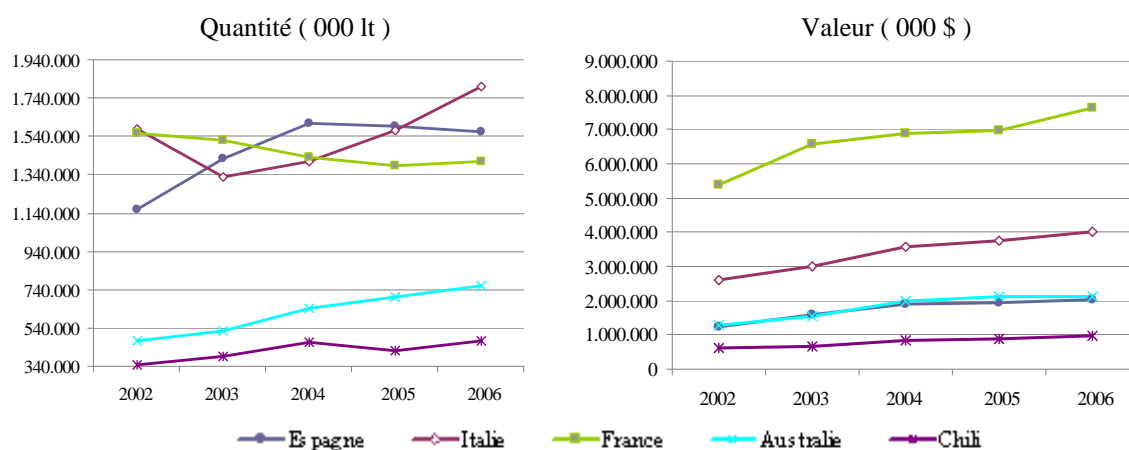
Fig. 5 - Répartition en pourcentage de la valeur des exportations de vin dans le monde - année 2005



Source: *Elaboration sur données FAO*

² ISMEA: Istituto di Servizi per il mercato Agricolo Alimentare

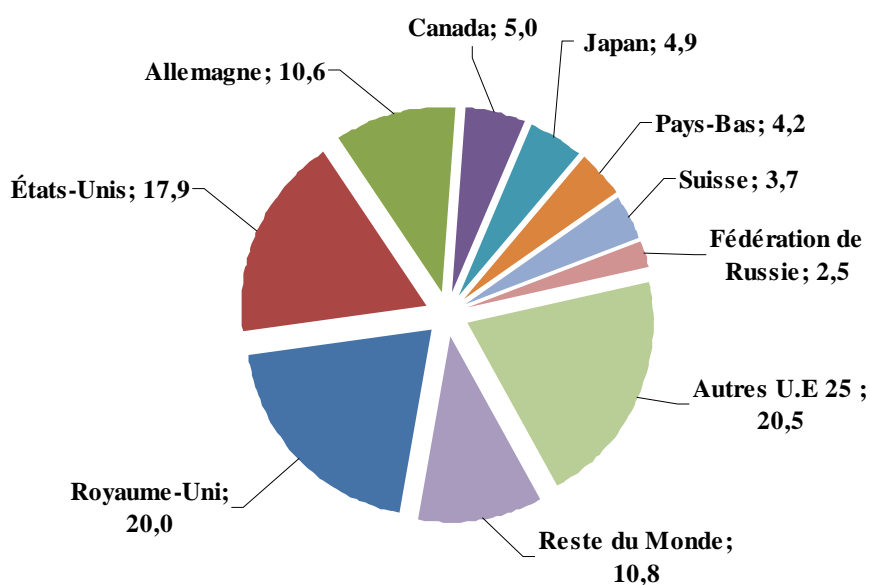
Fig. 6 – Trend de l'export des principaux pays



Source: Elaboration sur données Ismea

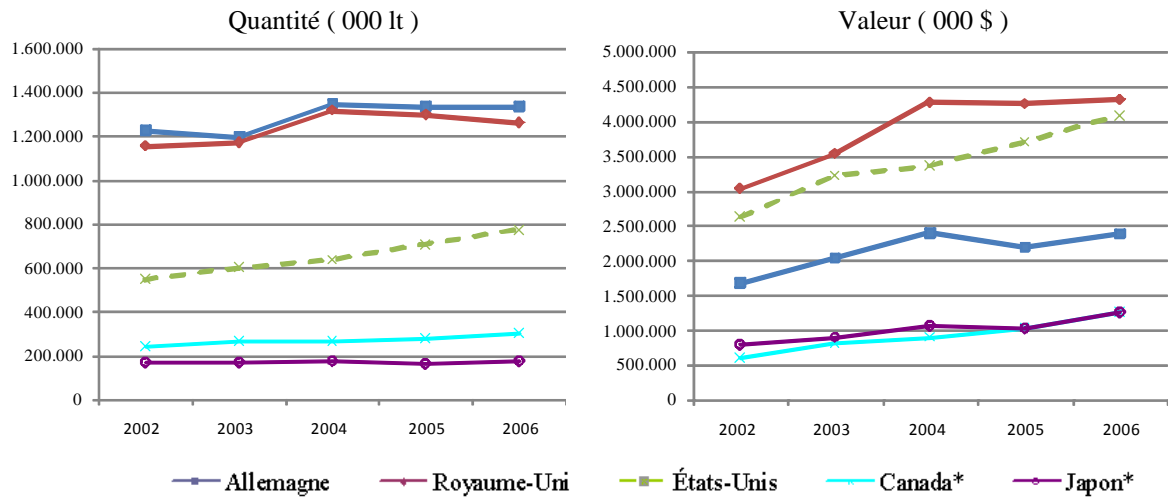
Les principaux pays importateurs de vin dans le monde sont le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Allemagne, qui représentent près du 50% de la valeur des importations mondiales de vin. En particulier, le Royaume-Uni, qui importe surtout de la France et de l'Australie, représente le 17% de la quantité totale de vin importé dans le monde, et le 20% en valeur. Les États-Unis, importent surtout vin de l'Italie et de l'Australie (en quantité), de la France (en valeur) et du Chili, ils représentent le 10% des importations mondiales en quantité et presque le 18% en valeur. L'Allemagne, bien qu'elle importe des volumes plus élevés (environ le 16% du total des importations mondiales) par rapport aux États-Unis, ne représente que le 10,6% de la valeur des importations mondiales, provenant principalement de l'Italie, de la France et de l'Espagne (Fig. 7 donnés FAO 2005 et Fig. 8 donnés ISMEA).

Fig. 7 - Répartition en pourcentage de la valeur des importations de vin International - année 2005



Source: Elaboration sur données FAO

Fig. 8 - Principaux pays importateurs de vin



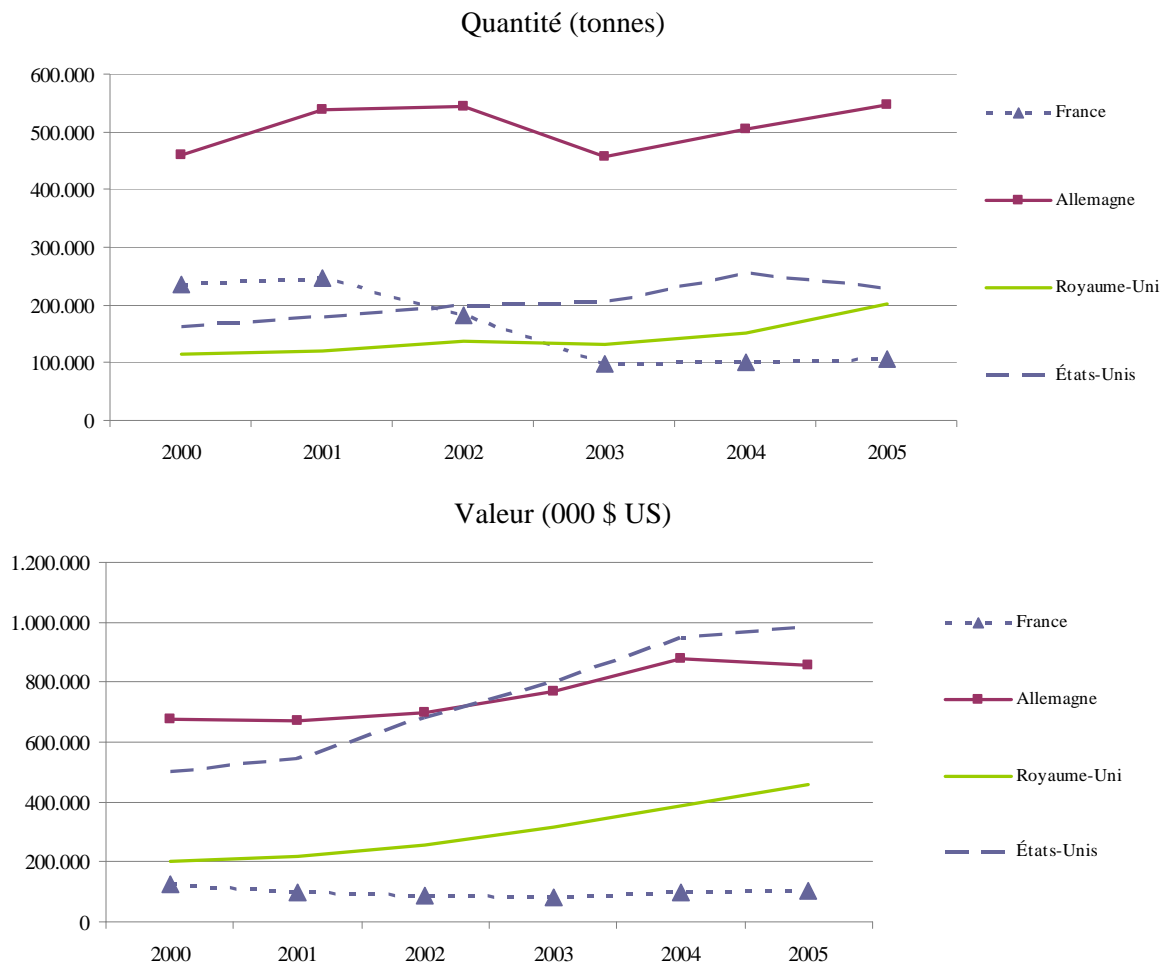
**Le Canada importe une quantité inférieure à la Russie, la France et les Pays-Bas, le Japon importe une quantité inférieure au Danemark.*

Source: Elaboration sur données Ismea, et autres sources pour le Royaume Uni

3. Le commerce avec l'étranger de l'Italie

Comme déjà souligné, l'Italie avec 1.552.000 tonnes de vin exporté est l'un des principaux fournisseurs mondiales de vin. Le vin italien est exporté principalement en Allemagne, dans les U.S.A et dans le Royaume Uni ; ces trois Pays, représentent tous seuls environ le 60% des exportations italiennes (Fig. 9). L'Italie est le principal fournisseur pour l'Allemagne aussi que les données montrent, pour les cinq années 2000-2005, une tendance variable des quantités exportées mais un trend croissant de la valeur des ces mêmes. Les exportations de l'Italie vers les U.S.A montrent un trend croissant soit en quantité qu'en valeur ; pour ce dernier Pays, l'Italie est le principal exportateur en quantité de vin, même si dans les derniers années elle a été presque rejointe des exportations de vin australien.

Fig. 9 - Principaux pays de destination des exportations de vin italien



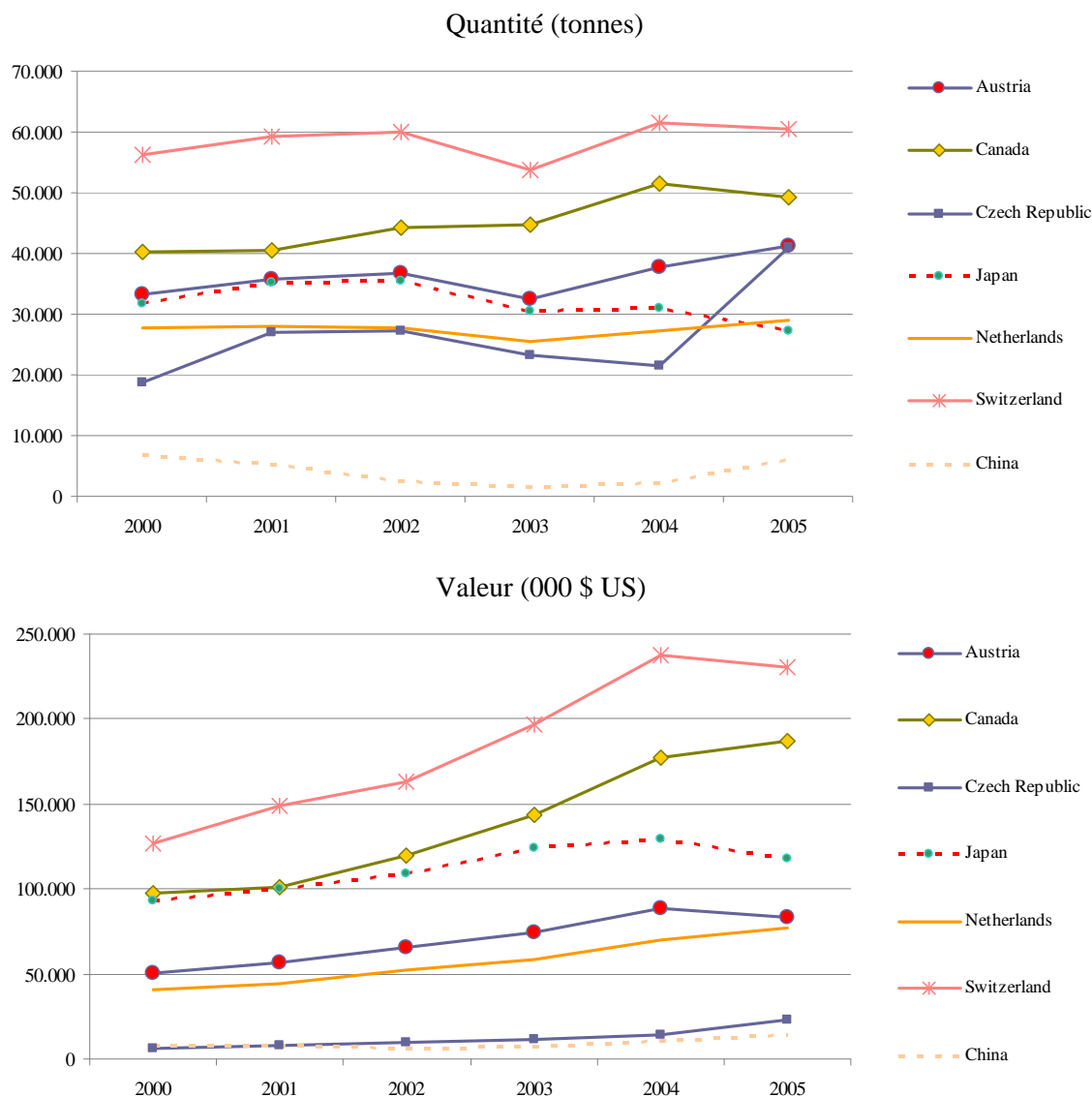
Source: *Elaboration sur données FAO*

Un trend croissant montrent aussi les exportations vers le Royaume Uni ; aussi dans ce cas on a une croissance supérieure de la valeur des exportations par rapport à la quantité. L'Italie représente

pour le Royaume Uni le troisième Pays fournisseur, en étant dépassée par la France et l’Australie, soit pour la quantité que pour la valeur des exportations. Les Exportations vers la France montrent une flexion dans la quantité, et une certaine stabilité dans la valeur de celles-ci.

La quantité de vin italien exporté vers les autres Pays montrent, un général un trend en croissance ; seulement les exportations vers le Japon montrent, dans le cinq années 2000-2005, une légère flexion (Fig. 10).

Fig. 10 - Exportations de vin de l’Italie



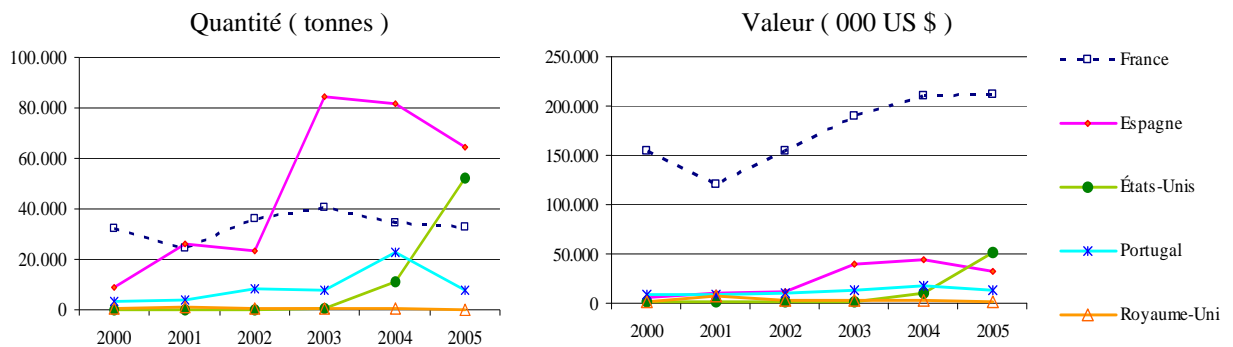
Source: Elaboration sur données FAO

Différent est le trend en valeur des exportations vers les autres Pays par rapport à celui des quantités, aussi que le trend en valeur est en général croissant. La différence est liée à la qualité et donc au prix du vin exporté par Pays. Dans cette manière, par exemple, l’export en quantité vers l’Autriche est plus élevé par rapport à celui vers le Japon, tandis que en valeur est ce dernier qui a

une position supérieure au premier. La même chose on peut l'observer dans le niveau des quantités et du valeur entre la République Tchèque et la Chine.

Les importations de vin de la part de l'Italie sont trascurables, étant donné que en 2005 ils étaient environ de 169 mille tonnes. La plupart du vin importé vient de l'Espagne, il suivent les importations de vin des U.S.A, qui juste en 2005 ont enregistré un fort accroissement, en dépassant les importations de vin français. Toutefois si on considère la valeur des importations, il est évident la suprématie du vin importé de la France.

Fig. 11 - Les Importatons de vin de l'Italie



Source: Elaboration sur données FAO

4. Le commerce avec l'étranger du vin sicilien.

La Sicile représente dans le contexte vitivinicole italien la première région pour extension de la viticulture (128.144 ha) et la troisième région pour production de vin (6.974 millions de hectolitres). Toutefois, la contribution qu'elle donne à l'export de vin italien est très limitée et, dans le temps, il s'est réduit. En effet, en 2002 la Sicile avec 650 mille hectolitres de vin exporté pour une valeur de plus de 79 millions d'euros, représentait respectivement le 4,1% et le 2,8% du produit national destiné à l'étranger, en 2006 l'incidence de l'île sur l'export national s'est réduite de manière évidente en volume, en descendant au 2,3%, tandis que telle incidence s'est presque maintenue en ce qui concerne la valeur des exportations, en enregistrant le 2,6% du total national (Tableau 1).

Tableau 1 – Rôle des exportations siciliennes par rapport aux exportations nationales en quantité et en valeur .

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Quantité (hl) | | | | | |
| Italie | 15.794.031 | 13.282.647 | 14.123.082 | 15.720.761 | 18.008.882 |
| Sicile | 649.988 | 421.236 | 440.621 | 356.036 | 412.708 |
| Sicile/Italie (%) | 4,1 | 3,2 | 3,1 | 2,3 | 2,3 |
| Valeur (000 euro) | | | | | |
| Italie | 2.785.436 | 2.700.740 | 2.865.078 | 3.000.149 | 3.195.273 |
| Sicile | 79.188 | 72.319 | 81.435 | 78.790 | 84.174 |
| Sicile/Italie (%) | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 2,6 |

Source : Elaboration sur données Ismea et Coreras - Istat

Ce trend montre un intéressant phénomène d'orientation vers la qualité et de l'export et de la production, et on peut le mettre mieux en évidence en analysant une période historique suffisamment large qui nous permet de mieux observer les processus d'innovation dans les champs (avec des grandes interventions de reconversion des variétés) et dans la cave (avec des technologies œnologiques modernes et diversifiés). La production sicilienne de vin est, toutefois, encore trop orientée vers un produit générique et de masse : le 15-17% du vin produit est confectionné ; en général il est du vin de qualité à Indication Géographique Typique et même qu'en mesure plus petite il est aussi du vin à Appellation d'Origine Contrôlée.

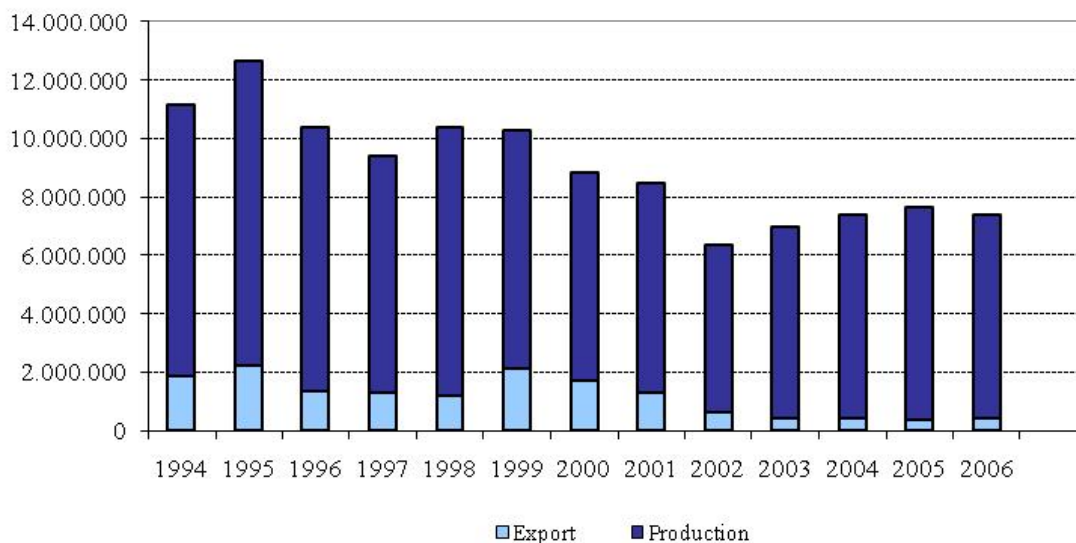
En rapportant les données Istat sur la production et sur l'exportation sicilienne de vin, il est évident que dans la longue période les volumes de vin produit et exporté sont réduits. Les mêmes données montrent le trend décroissant enregistré par la propension à l'export du vin sicilien, laquelle entre 1994 et 2006 s'est évidemment réduite en s'attestant dans la dernière année de référence au 5,9%, après avoir touché des pourcentages à partir de l'11% (2002) jusqu'à arriver au 26% du 1999 (Tableau 2 et Fig. 12).

Tableau 2 – Rôle des exportations siciliennes par rapport à celles nationales en quantité et valeur .

| | Export (hl) | Production (hl) | Export/ Production |
|-------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 1994 | 1.864.207 | 9.300.000 | 20,05 |
| 1995 | 2.247.001 | 10.391.000 | 21,62 |
| 1996 | 1.367.153 | 9.009.000 | 15,18 |
| 1997 | 1.314.562 | 8.073.000 | 16,28 |
| 1998 | 1.194.771 | 9.200.000 | 12,99 |
| 1999 | 2.119.643 | 8.160.000 | 25,98 |
| 2000 | 1.732.101 | 7.106.000 | 24,38 |
| 2001 | 1.326.963 | 7.149.000 | 18,56 |
| 2002 | 649.988 | 5.719.000 | 11,37 |
| 2003 | 421.236 | 6.553.000 | 6,43 |
| 2004 | 440.621 | 6.964.000 | 6,33 |
| 2005 | 356.036 | 7.283.000 | 4,89 |
| 2006 | 412.708 | 6.974.000 | 5,92 |

Source : *Elaboration sur données Ismea et Coreras - Istat*

Fig. 12 – Propension à l’export du vin sicilien par rapport à la production (hl)



Source : *Elaboration sur données Istat*

L'analyse de longue période (1993 – 2006) des quantitatifs de vin exporté différencie deux périodes caractérisés par un trend variable, jusqu'au 2001, et un trend décroissant dans les années suivantes. Dans la première période on observe deux pics correspondants respectivement à deux années (1995 et 1999) dans lesquels l'Espagne a enregistré un fort baisse de production, donc qui a eu comme conséquence une forte augmentation de la demande de vin en vrac de la Sicile (Tableau 3). Le fort diminution des quantitatifs de vin exportés de la Sicile, qui on a enregistré à partir du

2002 est à imputer principalement à une baisse de la demande française de vin en vrac sicilien qui s'est déplacée sur des marchés économiquement plus avantageux.

Tableau 3 - L'exportation de vin en Sicile de 1993 à 2006

| | hl | .000 euros | Valeur moyenne export (euro/l) |
|-------------|-----------|---------------|-----------------------------------|
| 1993 | 1.241.573 | 31.375 | 0,25 |
| 1994 | 1.864.207 | 67.818 | 0,36 |
| 1995 | 2.247.001 | 100.186 | 0,45 |
| 1996 | 1.367.153 | 74.278 | 0,54 |
| 1997 | 1.314.562 | 63.282 | 0,48 |
| 1998 | 1.194.771 | 72.982 | 0,61 |
| 1999 | 2.119.643 | 102.902 | 0,49 |
| 2000 | 1.732.101 | 90.830 | 0,52 |
| 2001 | 1.326.963 | 84.491 | 0,64 |
| 2002 | 649.988 | 79.188 | 1,22 |
| 2003 | 421.236 | 72.319 | 1,72 |
| 2004 | 440.621 | 81.435 | 1,85 |
| 2005 | 356.036 | 78.790 | 2,21 |
| 2006 | 412.708 | 84.174 | 2,04 |

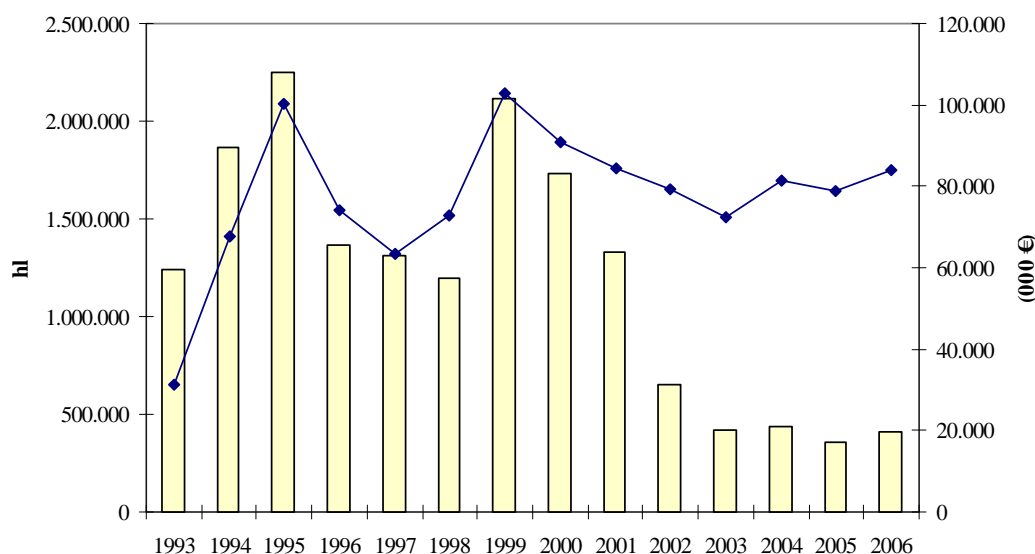
Source : Elaboration sur données Istat

Dans la même période de référence (1993 - 2006) la valeur du vin sicilien destiné à l'étranger s'est très bien maintenue, de manière très significative surtout dans la seconde période indiquée. Ce phénomène est aussi expliqué par le trend de la valeur moyenne par litre de vin qui est presque constamment augmentée pendant toute la période analysée jusqu'à dépasser en 2002 la valeur de un euro par litre et après juste quatre années (en 2006) même la valeur de deux euros par litre. Dans le temps donc le commerce extérieur de vin en vrac s'est réduit en faveur du vin confectionné (Fig. 13).

Cela est démontré par les exportations de vin distinctes par type de produit exporté dans les derniers dix ans : la comparaison entre les moyennes des exportations enregistrées entre 1997 et 2001 et entre 2002 et 2006 met en évidence la croissance naturelle du vin confectionné par rapport à la chute du vin en vrac (Tableau 4).

Au cours des cinq années 1997-2001 la Sicile a exporté un peu plus de 167 mille hectolitres de vin confectionné pour une valeur de 37,3 millions d'euros (égal au 10,8% et au 44,5% de l'export régional) contre plus de 1,3 millions d'hectolitres de vin en vrac, exportés pour une valeur de 45,7 millions d'euros, égal respectivement au 88,2% et au 54,4% des exportations siciliennes de vin et moût.

Fig. 13 – Exportation de vin sicilien en quantité et en valeur



Source : *Elaboration sur données Istat*

Dans les suivantes cinq années la situation est tout à fait différent : le vin confectionné a exprimé de manière plus évident le rôle pris dans le commerce international avec le 54,3% du volume exporté (247.637 hectolitres) et plus du 81% de la valeur des exportations siciliennes (64,6 millions d'euros) ; tandis que le vin en vrac a réduit de manière consistant son incidence en représentant respectivement le 44% du volume et le 17% de la valeur de exportations. Dans la même période a baissé le rôle du moût tandis que ils ont augmenté les exportations de vin mousseux de la Sicile.

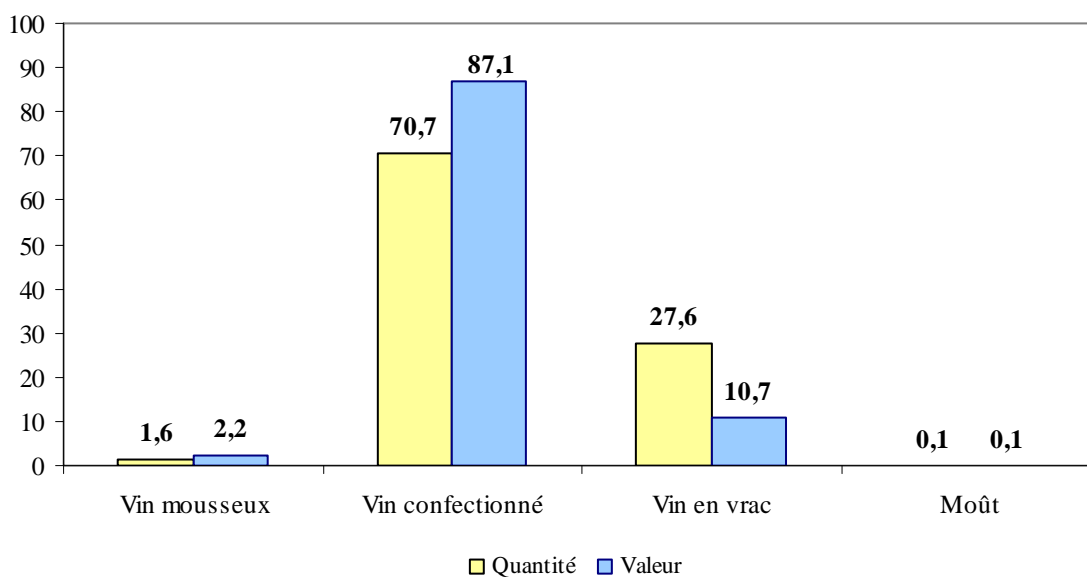
Tableau 4 – Composition des exportations de la Sicile par type de produit (incidence%)

| | Moyenne 1997-2001 | | Moyenne 2002-2006 | |
|------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| | Quantité | Valeur | Quantité | Valeur |
| Vin mousseux | 0,03 | 0,2 | 0,7 | 1,0 |
| Vin confectionné | 10,8 | 44,5 | 54,3 | 81,7 |
| Vin en vrac | 88,2 | 54,4 | 44,4 | 16,8 |
| Moût | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : *Elaboration sur données Istat*

Encore plus évident il résulte le rôle du vin confectionné sur l'export sicilien si on l'analyse sur une base annuelle ; en 2006 la Sicile a exporté dans le complexe plus de 412 mille hectolitres de produit entre vin et moût pour une valeur de 84,2 millions d'euros. Dans ce contexte le vin confectionné a représenté plus du 70% du volume exporté et presque le 87% de la valeur, tandis que le vin en vrac a représente presque le 28% du volume et le 11% de la valeur du produit (Fig. 14). Enfin, on remarque le rôle du vin mousseux, même si très petit, qui dans les années a augmenté, en représentant en 2006 le 1,6% du volume et le 2,2% de la valeur des exportations siciliennes.

Fig. 14 - Composition des exportations de la Sicile par type en quantité et en valeur (2006)



Source: Elaboration sur donnés Istat

Le renouvellement du produit sicilien destiné aux marchés étrangers est aussi démontré par le prix moyen réalisé par le vin dans le cours des années : le prix moyen pendant les derniers dix ans a cru plus de quatre fois en passant de 0,48 euro par litre en 1997 à 2,04 euro par litre en 2006. Le prix moyen du produit exporté a été fortement influencé par la valeur du vin en vrac jusqu'au 2001, à partir de 2002 on enregistre l'effondrement des exportations de vin en vrac et l'accroissement des ventes de vin confectionné qui a influencé fortement la valeur unitaire moyenne de l'export sicilien (Tableau 5).

Tableau 5 – Moyenne des prix du vin sicilien exportées (€/ litre)

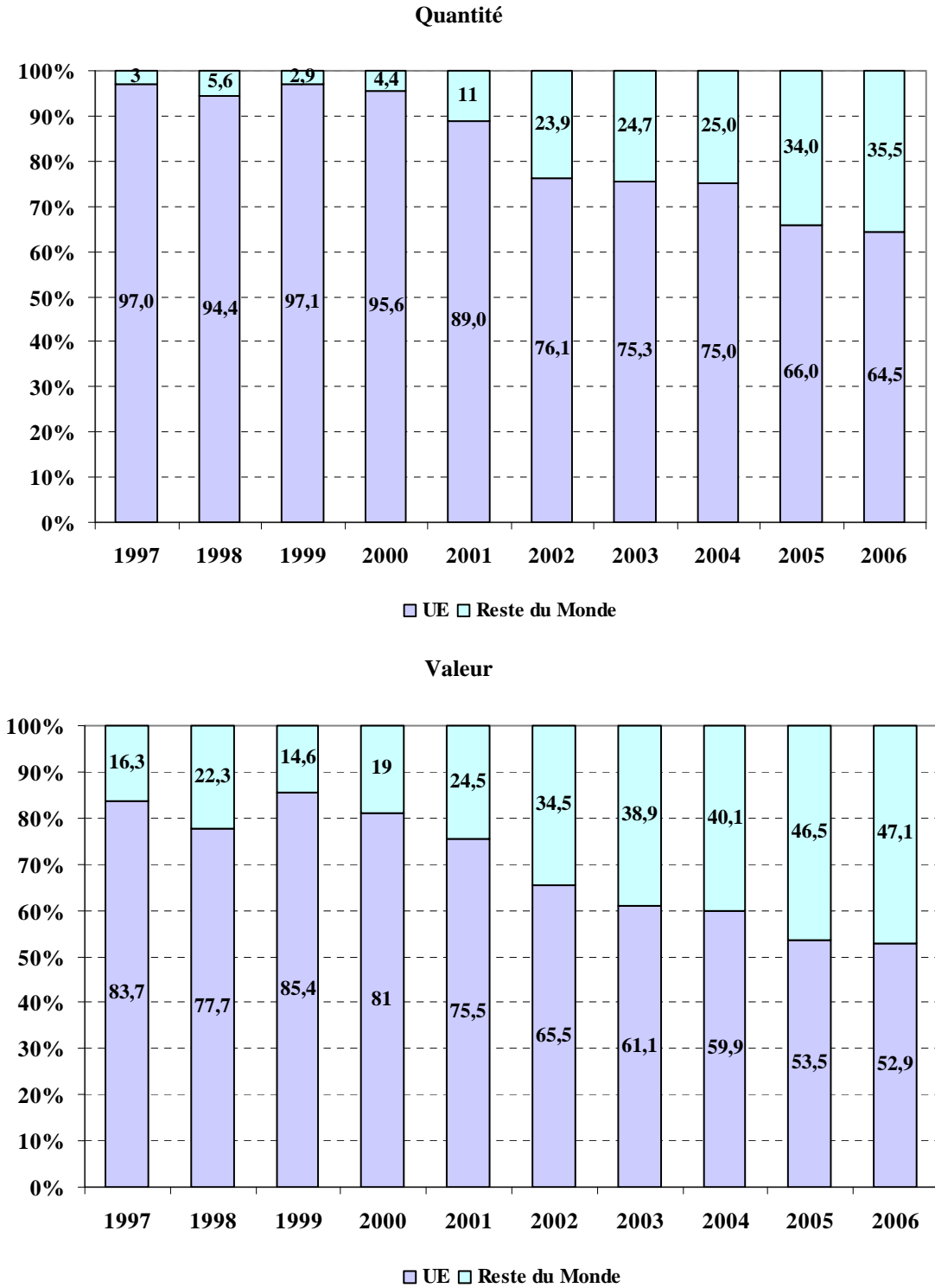
| | Vin total | Vin en vrac | Vin confectionné |
|------|-----------|-------------|------------------|
| 1997 | 0,48 | 0,33 | 2,19 |
| 1998 | 0,61 | 0,36 | 2,14 |
| 1999 | 0,49 | 0,35 | 2,26 |
| 2000 | 0,53 | 0,32 | 2,22 |
| 2001 | 0,64 | 0,31 | 2,33 |
| 2002 | 1,22 | 0,45 | 2,64 |
| 2003 | 1,72 | 0,70 | 2,90 |
| 2004 | 1,85 | 0,77 | 2,56 |
| 2005 | 2,21 | 1,15 | 2,54 |
| 2006 | 2,04 | 0,79 | 2,51 |

Source : Elaboration sur donnés Istat

La variation du type de vin exporté a contribué à modifier les destinations du produit sicilien. La principale destination est toujours représentée par les pays de l'Union Européenne, mais dans la dernière décennie de référence on a assisté à une forte réduction de son importance et en quantité et

en valeur ; en quantité on est passés de l'avoir une incidence du 97% en 1997 au 64,5% en 2006, en valeur de l'83,7% au 52,9% (Fig. 15).

Fig. 15 – Destination des exportations de vin sicilien et moût



Source : *Elaboration sur données Coreras - Istat*

Face à une réduction de l'incidence des pays de l'UE ils sont augmentés les destinations vers les autres pays européens, l'Amérique du Nord et l'Asie orientale (Tableau 6).

Tableau 6 – Effet de différentes zones géographiques sur l'export sicilien en quantité et en valeur

| | UE | Autres pays européens | Amérique du Nord | Asie orientale | Autres |
|---------------------|------|-----------------------|------------------|----------------|--------|
| Quantité (%) | | | | | |
| 2004 | 75,0 | 10 | 11,2 | 3 | 0,7 |
| 2005 | 66,0 | 13,5 | 15,9 | 3,7 | 0,9 |
| 2006 | 64,5 | 15,8 | 15,1 | 4,0 | 0,7 |
| Valeur (%) | | | | | |
| 2004 | 59,9 | 16,8 | 16,8 | 5,0 | 1,4 |
| 2005 | 53,5 | 18,7 | 20,4 | 6,0 | 1,5 |
| 2006 | 52,9 | 17,8 | 20,9 | 7,0 | 1,5 |

Source : Elaboration sur données Coreras - Istat

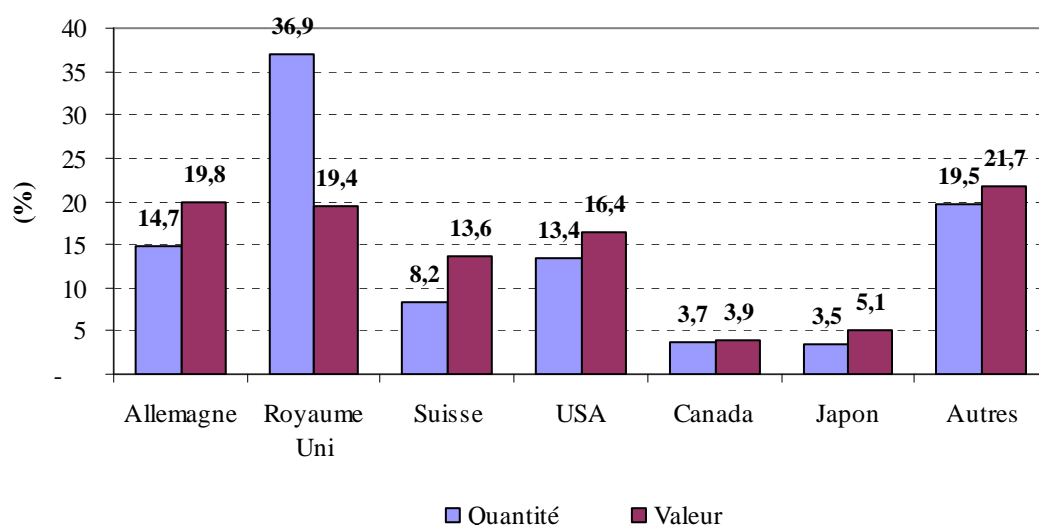
Les augmentations enregistrées au cours des trois dernières années ont été traînées tant en volume qu'en valeur, pour chaque zone géographique, par quelques pays. En particulier, entre les « autres pays européens » les plus intéressés sont : la Suisse, qui a augmenté la part de vin mousseux et la valeur du vin en vrac, et la Roumanie, qui a augmenté les importations de vin en vrac .

L'augmentation enregistrée dans les pays de l'Amérique du Nord a intéressé presque exclusivement les Etats-Unis, et en ce qui concerne le vin mousseux aussi le Canada. Enfin, le pays de l'Asie de l'Est qui a plus traîné l'accroissement de l'export sicilien a été le Japon ; la Chine montre elle aussi un trend croissant, même si le poids de l'export sicilien est encore insignifiant.

Une dernière analyse plus détaillée sur les principales destinations de vin en vrac et confectionné peut être conduite dans la dernière année disponible, le 2006. Pour ce qui concerne le vin confectionné la Sicile en 2006 a exporté 291.969 hectolitres vers 78 différentes destinations, en envoyant le majeurs volumes vers trois pays : Royaume-Uni, Allemagne et Etats-Unis, qui dans l'ensemble ont concentré le 65% du total vin confectionné destiné à l'étranger ; la valeur de ces exportations dans la même année a été de 73,2 millions d'euros provenantes, encore une fois, principalement de l'Allemagne, du Royaume-Uni et des Etats-Unis, qui dans le complexe ont concentré le 55,6% du total vin confectionné (Fig. 16).

À ceux derniers pays suivent la Suisse qui en 2006 a importé de la Sicile 24 mille hectolitres de vin confectionné pour une valeur de 9,9 millions d'euros égal au 13,6% du total export de vin confectionné.

Fig. 16 – Principales destinations des exportations de vin sicilien confectionné en quantité et en valeur (2006)



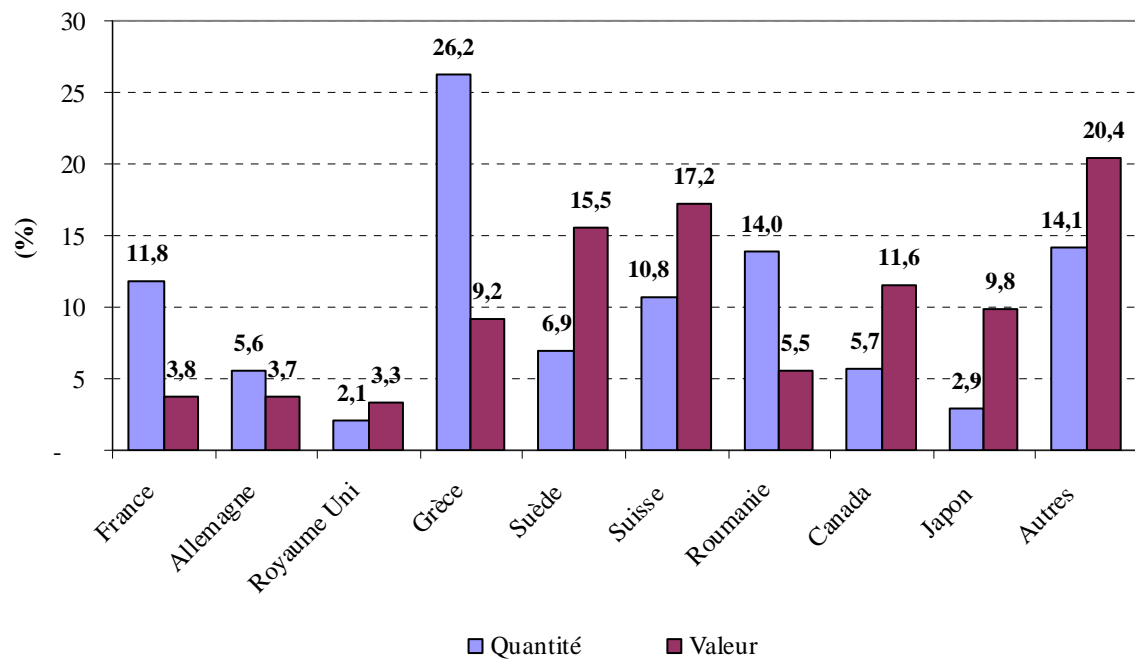
Source : *Elaboration sur données Istat*

L'analyse de l'export de vin en vrac de la Sicile montre un contexte moins fragmenté par rapport au vin confectionné. En 2006 la Sicile a exporté 113.979 hectolitres de vin en vrac pour une valeur de plus de 8,9 millions d'euros destinés à plus de 43 différentes destinations. Les plus grandes quantités de produit ont été envoyées en Grèce (26,2%), Roumanie (14%), France (11,8%) et Suisse (10,8%) ; ces pays, toutefois, ne représentent le même poids en valeur mais les plus importantes dans ce cas ils sont Suisse (17,2%), Suède (15,5%), Canada (11,6%), Japon (9,8%) et Grèce (9,2%) (Fig. 17).

En ce qui concerne les autres deux catégories, vin mousseux et moût, la Sicile en 2006 a exporté 6.536 hectolitres de vin mousseux pour une valeur de plus de 1,8 millions d'euros, surtout destinée au Canada (78% du volume et 79% de la valeur) et en partie à l'île de Malta (12% en quantité et 9% en valeur), tandis que presque nul est l'export de moût, 225 hectolitres pour une valeur de peu supérieur aux 57 mille euros.

En ce qui concerne les importations de vin, la Sicile importe seulement des petites quantités. En 2006 ils sont arrivés seulement 4.733 hectolitres de vin pour une valeur de presque 1,4 millions d'euros provenant principalement de l'Espagne et de la France. De l'Espagne la Sicile a importé exclusivement vin en vrac (68,6% du volume et 19% de la valeur des importations totales), tandis que de la France la Sicile a importé surtout du Champagne et un peu de vin confectionné égal au 16% du volume et au 75% de la valeur des importations régionales.

Fig. 17 – Principales destinations des exportations de vin sicilien en vrac en quantité et en valeur (2006)



Source : Elaboration sur données Istat

Conclusion

Dans les derniers quinze années des nombreux changements se sont manifestés dans le marché international du vin. Dans le nouveau scénario qui s'est déliné les Pays de l'UE et en particulier la France, l'Italie et l'Espagne continuent à maintenir leurs positions malgré les grandes compétiteurs internationaux (USA, Australie, Argentine, Chili et Afrique du Sud) ont dans le temps pris des positions de plus en plus importantes dans le commerce mondial du vin.

Dans le domaine des échanges internationaux, les mêmes Pays représentent les principaux fournisseurs de vin dans le monde ; en particulier de l'Italie ils partent les plus grandes volumes de vin destinés aux marchés internationales, tandis que la France a la première position pour ce qui concerne la valeur du vin commercialisé. Les Pays que plus achètent au niveau mondial sont, par contre, Royaume Uni, USA et Allemagne lesquels représentent dans le complexe le 50% de la valeur des importations mondiales de vin. Les mêmes pays importateurs représentent aussi les principales destinations de référence pour le vin italien.

Dans ce contexte est inséré le secteur vitivinicole sicilien qui a vécu dans les derniers années des profonds changements. Toutefois, même si la Sicile représente une des trois principales régions productrices de vin en Italie son rôle dans le commerce avec l'étranger du vin italien, malgré les efforts faits dans le renouvellement de produit, reste absolument marginale.

À démonstration d'une amélioration dans la qualité du produit commercialisé, moins de vin en vrac et plus de vin confectionné, on a réduits dans le temps de manière évidente les volumes de produit exporté et a confirmer le renouvellement du produit peu ou rien a changé dans la valeur globale de l'export même. Dans le temps il a donc changé la composition du produit destiné à l'export, mais malgré cela aujourd'hui dans le commerce international du vin sicilien le rôle du vin en vrac est encore importante.

Les principales destinations du produit sicilien sont les Pays de l'UE, surtout Allemagne et Royaume Uni, avec les Etats-Unis. Beaucoup d'autres Pays représentent les destinations finales du vin sicilien, mais leur poids sur l'export régional est carrément inférieure à celui des premiers trois pays. Encore on remarque que les diverses destinations ont, elles aussi, des rôles différents selon le type de produit demandés (vin confectionné, vin en vrac, vin mousseux ou moût).

La Sicile se présente donc au monde du vin comme une région avec des grandes potentialités ; mais malgré les progrès faites dans le temps encore trop souvent de la part des producteurs il manque l'orientation au marketing et l'attention vers un produit confectionné et de qualité. En conclusion ils sont encore nombreux les efforts à faire pour améliorer le rôle de la Sicile vitivinicole dans le contexte international.

Bibliographie

- Bacarella S., Ciccarelli F. (2005) *La vitivinicoltura nel Mezzogiorno*, Master in Management della filiera Vitivinicola.
- CORERAS (2004), *La filiera vitivinicola in Sicilia, Rapporto 2003*, OSEEAS, Palermo.
- CORERAS (2005), *Verso il superamento del dualismo vitivinicolo in Sicilia. Tavole statistiche*, Convegno di Menfi, 1° luglio 2005, CORERAS, Palermo.
- Defra National Statistics, *Agriculture in the United Kingdom 2007*, (on line) consulté le 29/04/2008 in <http://statistics.defra.gov.uk>.
- INEA (differentes années), *Annuario dell'agricoltura italiana*, Il Mulino, Bologna.
- ISMEA (2007), *Outlook dell'agroalimentare italiano*, Vol. I e II.
- ISTAT (differentes années), *Censimenti dell'Agricoltura*, Roma.
- IRVV (2006), *Il settore vitivinicolo siciliano*, Collana Quaderni di Ricerca e Sperimentazione, Vol. II.
- Osservatorio Vitivinicolo Siciliano (2001), *Filiera del vino e delle uve da tavola in Sicilia*,.
- Unioncamere (2007), *Rapporto sul settore vitivinicolo 2007*.
- Unione Italiana Vini (a cura di) (varie annate), *Il Corriere Vinicolo*, Unione Italiana Vini

Siti internet consultati

- www.census.it
- www.coreras.it
- www.europa.eu.int
- www.ismea.it
- www.istat.it
- www.politicheagricole.it
- www.fao.org
- www.vitevino.it

Sommaire

| | |
|---|----|
| <i>1. Surfaces à vignoble et production de vin dans le monde</i> | 1 |
| <i>2. Le commerce international du vin.</i> | 4 |
| <i>3. Le commerce avec l'étranger de l'Italie</i> | 7 |
| <i>4. Le commerce avec l'étranger du vin sicilien.</i> | 10 |
| <i>4. Le commerce avec l'étranger du vin sicilien.</i> | 10 |
| <i>Conclusion</i> | 19 |
| <i>Bibliographie</i> | 20 |
| <i>Siti internet consultati</i> | 20 |
| | |
| <i>Fig. 1 - Répartition en pourcentage de la surface viticole dans le monde - année 2006</i> | 1 |
| <i>Fig. 2 - Évolution des surfaces à vignobles dans les principaux pays producteurs - (000 hectares)</i> | 2 |
| <i>Fig. 3 - Répartition en pourcentage de la production de vin dans le monde - année 2006</i> | 3 |
| <i>Fig. 4 – Trend des principaux pays producteurs de vin dans le monde (000 lt)</i> | 3 |
| <i>Fig. 5 - Répartition en pourcentage de la valeur des exportations de vin dans le monde - année 2005</i> | 4 |
| <i>Fig. 6 – Trend de l'export des principaux pays</i> | 5 |
| <i>Fig. 7 - Répartition en pourcentage de la valeur des importations de vin International - année 2005</i> | 5 |
| <i>Fig. 8 - Principaux pays importateurs de vin</i> | 6 |
| <i>Fig. 9 - Principaux pays de destination des exportations de vin italien</i> | 7 |
| <i>Fig. 10 - Exportations de vin de l'Italie</i> | 8 |
| <i>Fig. 11 - Les Importations de vin de l'Italie</i> | 9 |
| <i>Fig. 12 – Propension à l'export du vin sicilien par rapport à la production (hl)</i> | 11 |
| <i>Fig. 13 – Exportation de vin sicilien en quantité et en valeur</i> | 13 |
| <i>Fig. 14 - Composition des exportations de la Sicile par type en quantité et en valeur (2006)</i> | 14 |
| <i>Fig. 15 – Destination des exportations de vin sicilien et moût</i> | 15 |
| <i>Fig. 16 – Principales destinations des exportations de vin sicilien confectionné en quantité et en valeur (2006)</i> | 17 |
| <i>Fig. 17 – Principales destinations des exportations de vin sicilien en vrac en quantité et en valeur (2006)</i> | 18 |
| | |
| <i>Tableau 1 – Rôle des exportations sicilienne par rapport aux exportations nationales en quantité et en valeur</i> | 10 |
| <i>Tableau 2 – Rôle des exportations sicilienne par rapport à celles nationales en quantité et valeur</i> | 11 |
| <i>Tableau 3 - L'exportation de vin en Sicile de 1993 à 2006</i> | 12 |
| <i>Tableau 4 – Composition des exportations de la Sicile par type de produit (incidence%)</i> | 13 |
| <i>Tableau 5 – Moyenne des prix du vin sicilien exportées (€/ litre)</i> | 14 |
| <i>Tableau 6 – Effet de différentes zones géographiques sur l'export sicilien en quantité et en valeur</i> | 16 |