



Les critères d'évaluation du vin par les consommateurs : reflets d'après les forums d'opinion sur Internet
C. Gauzente et R. Dumoulin,
Université d'Angers

Résumé.- La réalité du commerce en ligne n'est plus contestable. Sur la toile, les marchands de vin en ligne trouvent leur place au même titre que d'autres commerces, mariant ainsi innovation et tradition.

Du côté des consommateurs, les habitudes d'achat se modifient également, la palette des canaux de distribution s'élargissant. Mais qu'en est-il de leurs critères d'appréciation en vue d'un achat et, en particulier, d'un achat de vin ? L'étude présente se propose d'apporter un début de réponse en analysant les avis de consommateurs déposés sur les forums d'opinion au moyen des techniques de la statistique textuelle. Il s'agira d'identifier les critères mis en avant par les consommateurs au regard des évaluations réalisées par des spécialistes (Guide Hachette, RVF, Guide Bettane & Desseauve). L'application portera sur les vins rouges d'Anjou.