



Contrôle de gestion et ressources intangibles dans le secteur du vin en Italie. Le cas de Villa Banfi.

**Cristina Galgani,
Università degli Studi di Firenze
cristina.galgani@unifi.it**

Les ressources intangibles représentent les principales sources de valeur et de croissance pour beaucoup d'entreprises.

La théorie économique suggère qu'une adéquate gestion des ressources matérielles et immatérielles garantit un avantage compétitif soutenable (Lev et autres 2001), mais la littérature montre que l'impact des ressources intangibles sur les performances dépend (même) du secteur (Villalonga 2004).

Le secteur du vin a connu une croissance et une forte pression compétitive qui ont mené beaucoup d'entreprises à investir en efficaces systèmes de contrôle de gestion afin de gérer leur ressources et de recevoir des informations opportunes.

En même temps, les entreprises ont investi en ressources intangibles (ressources de marketing ou d'innovation) pour défendre leur position compétitive.

Le papier concentre l'attention sur les systèmes de contrôle de gestion dans le secteur du vin en Italie.

Le but du papier est d'apprécier les particulières caractéristiques du système de contrôle de gestion dans le secteur du vin, par rapport aux modèles proposés par la littérature et la pratique.

En outre, le papier permet de souligner le rôle des intangibles dans le système de contrôle de gestion, en considérant les caractéristiques des modèles de gestion du secteur du vin.

Le papier considère le cas du système de contrôle de gestion de Villa Banfi.