



Etude sur le prix des vins de Bourgogne
Jean-Sébastien Wenger, MODELAB
taxigeneve@bluewin.ch

Cette étude a pour but d'identifier quelles sont les variables les plus significatives qui influencent la formation du prix des vins de Bourgogne. Elle est basée sur les éléments fournis par le guide GaultMillau. Le résultat démontre que le prix répond à des critères qualitatifs et de coûts.

Le guide des vins GaultMillau, édition 2004, fournit une série de données sur les domaines visités. Pour les producteurs qui l'ont donné, il indique aussi le prix du vin. Nous avons tenté de voir si l'on peut expliquer le prix à l'aide de cette série de données.

N'ont été introduits dans la base de données que les vins qui ont le prix affiché et les domaines qui présentent toutes les variables explicatives prises en compte. Ces variables sont au nombre de quinze. Elles sont:

- 1) la sous région
- 2) vigneron indépendant
- 3) cotation du domaine
- 4) couleur du vin en question
- 5) surface du vignoble
- 6) surface du vignoble de la couleur du vin en question
- 7) âge moyen des vignes
- 8) vendange manuelle
- 9) production moyenne
- 10) coup de coeur GaultMillau
- 11) millésime
- 12) cotation du millésime
- 13) cotation GaultMillau
- 14) cru
- 15) garde

La variable dépendante est donc le prix du vin indiqué en euros.

La base de données

La base de données ainsi constituée représente 631 vins, dont 247 vins blancs, 1 vin rosé et 383 vins rouges.

Il y a 297 vins sans mentions de premier cru ou grand cru, 260 mentionnés "premier cru" et 74 vins mentionnés "grand cru".

Rappelons ici que le cru est un critère géographique de qualité, c'est-à-dire qu'il s'agit de terroirs dont les vins ont été reconnus de grande qualité.

Le modèle

Le meilleur modèle auquel nous soyons parvenus est le suivant, qui explique le prix à l'aide de 9 variables: