

Le marché des ventes aux enchères de vins fins dans le monde

Jacques-Olivier Pesme

Bordeaux Ecole de Management

Institut des Sciences de la Vigne et du Vin

La notoriété des vins de Bordeaux repose sur leur capacité singulière à vieillir. Les échanges de vieux millésimes ne cessent de croître et s'effectuent essentiellement aux enchères, aux quatre coins du monde. Or, dans ce domaine, l'information économique est encore rare et pauvre. Pourtant l'un des facteurs clés de la maîtrise d'un marché réside dans la production et l'utilisation contrôlée de ces informations.

Doucement mais sûrement, le marché des ventes aux enchères de vins fins prend de l'importance. Aussi bien en valeur qu'en volume. Ici encore, force est de constater que les places de ventes les plus dynamiques ont « échappé » au territoire français alors qu'il est le premier pourvoyeur de « matière ».

Outre l'éclairage que nous proposons d'apporter sur ce marché des ventes aux enchères, il convient d'ajouter que les acteurs de ce marché ont besoin d'indicateurs fiables et précis sur les cours des nombreuses transactions constatées chaque jour dans les ventes aux enchères de vins nationales et internationales car outre l'utilisation personnelle qu'ils feront de cette information, ils jouent notamment pour certains d'entre eux, un rôle d'expertise auprès des consommateurs et autres acteurs de la filière. Et ils ont besoin à ce titre, d'une information pertinente sur les prix du marché.

Comment procéder afin d'obtenir une information précise sur les volumes échangés par cru, l'évolution des prix, la comparaison des millésimes et des châteaux entre eux... Cette information existe-t-elle ?

Tel est l'objet de la communication proposée à l'occasion d'Oenométrie XII.