



XIIth ENOMETRICS
Macerata - Italia

27 & 28 Mai
2005
May, 27 & 28

L'analyse de la performance des grands vins de Bordeaux **Une application de la méthode DEA**

Tatiana Bouzdine et Philippe Barbe

Bordeaux Ecole de Management, 680 cours de la Libération 33405 Talence, France

Tel : 33-556-84-2235 Fax : 33-556-84-5500

Email tatiana.chameeva@bordeaux-bs.edu

Philippe.barbe@bordeaux-bs.edu

L'objectif de ce travail est d'étudier la performance économique de châteaux du bordelais produisant de grands vins, à l'aide de la méthode DEA. Cette méthode permet d'adopter une approche systémique de la performance en intégrant de multiples inputs (variables sur lesquelles l'entreprise peut jouer) et outputs (les objectifs que cherche à atteindre l'entreprise). On peut alors évaluer le degré d'efficacité de l'entreprise étudiée en identifiant au sein de l'échantillon retenu quelles sont les entreprises les plus efficaces et quelles sont celles qui le sont le moins, à travers des scores d'efficacité. Cette méthodologie a été appliquée avec succès dans le secteur bancaire, le secteur industriel ou encore l'éducation. Ces résultats permettent de faire du benchmarking. A notre connaissance, une telle méthodologie n'a pas encore été appliquée au secteur viticole.

Nous essayons donc dans cette étude d'identifier les producteurs de grands vins de Bordeaux les plus efficaces. En effet, si ces châteaux ont dans un premier temps profité du processus de mondialisation via une augmentation de la demande de leurs produits, il y a tout lieu de penser qu'à moyen terme, ces mêmes châteaux pourraient être concurrencés par des producteurs étrangers, au même titre que le sont aujourd'hui une grande partie des vins français. Dès lors, pour les moins performants d'entre eux, il s'agit de mettre en œuvre des stratégies préventives qui leur permettront de faire face à cette nouvelle concurrence. Ils pourront pour cela s'appuyer sur l'exemple des producteurs apparaissant les plus efficaces. Notre étude porte sur 132 châteaux sur la période 1990 – 2000. Nous avons retenu comme input des variables telles que la superficie, le rendement à l'hectare, les cépages cultivés, le prix primeur, autant de variables que les producteurs peuvent plus ou moins modifier. Pour les outputs, nous avons choisi les évaluations des critiques, le prix de marché (enchères), la part de la production exportée. Les premiers résultats obtenus montrent que la méthode DEA peut non seulement s'appliquer à notre problématique mais aussi fournir des résultats intéressants en matière de stratégie pour les viticulteurs bordelais et de manière plus générale pour les vins de France face à la concurrence des vins du nouveau monde.

Mots clefs : grands vins de Bordeaux, performance, efficacité et qualité, méthode DEA.