

Quelle est l'incidence de l'exportation sur la performance des entreprises ? Le cas du secteur vinicole français.

Hervé ALEXANDRE

Université de Bourgogne – IAE, LEG (FARGO) – UMR CNRS n° 5118
halex@u-bourgogne.fr

Alain SCHATT

Université de Franche-Comté, U.F.R. S.J.E.P.G. – CUREGE
alain.schatt@univ-fcomte.fr

Résumé :

Confrontées à une baisse durable de la consommation de vins sur le marché domestique, de nombreuses entreprises du secteur vinicole français ont décidé d'accroître leurs exportations. Dans ce travail, nous analysons l'incidence de l'exportation sur la performance financière des entreprises. L'économétrie de données de panel nous permet de mettre en évidence une influence positive et significative de l'exportation sur la performance financière des 80 entreprises françaises de notre échantillon, au cours des années 90 (de 1991 à 1999).

Mots-clés :

Exportation – Performance financière – Secteur vinicole – Données de panel