

Apport méthodologique pour la création d'un observatoire des vins en Languedoc Roussillon

X. Colloque Oenométrie, 22 – 24 mai 2003, Budapest, Hongrie

Etienne Montaigne

Professeur d'Economie,

AGRO-Montpellier, Département de Sciences Sociales et Gestion,

2, place Viala, 34060 Montpellier Cedex 2, France

E-mail : etienne.montaigne@ensam.inra.fr

Jean-Marc Touzard

Chargé de recherche,

INRA, Département Systèmes Agraires et Développement

2, place Viala, 34060 Montpellier Cedex 2, France

E-mail : touzard@ensam.inra.fr

Diana Sidlovits

Ingénieur Agronome, doctorante,

AGRO-Montpellier, Département de Sciences Sociales et Gestion,

2, place Viala, 34060 Montpellier Cedex 2, France

E-mail : dianasadlovits@hotmail.com

RESUME

L'objectif de cette communication est de présenter des apports méthodologiques pour la création d'un observatoire économique des vins en Languedoc-Roussillon. Après un rappel des conditions de la demande sociale et de la méthode de recherche, nous présentons les principaux résultats de l'enquête, puis les apports des théories de l'information et des marchés. L'ensemble est mobilisé pour proposer et évaluer trois scénarios d'architecture de l'observatoire.

SUMMARY

The aim of this communication is to present methodological contributions for the creation of an economic observatory of the wines in Languedoc-Roussillon. After an indication of the social conditions of the demand and the method of research, we present the main results of the interviews, then the contributions of the market and information theories. The both are mobilized to propose and evaluate three scenarios of architecture for that observatory.