

ABSTRACT

Segmentation et dynamique du marché des vins rosés en France

Etienne Montaigne Professeur d'Economie, AGRO-Montpellier,

Diana Sidlovits Ingénieur Agronome, doctorante, AGRO-Montpellier,

Cette communication analyse les caractéristiques du marché des vins rosés en France, selon les catégories qualitatives réglementaires et, en particulier, le plus important des vins de Pays de zone, celui des Sables du Golfe du Lion (VPSGL). A partir des statistiques de production et des données de Panel, notre objectif est de mieux cerner la structure du marché, d'évaluer son potentiel et de situer les Vins des Sables dans l'univers des rosés. Nous analysons les tendances des volumes et des prix de la dernière décennie. Ainsi, en France, dans un marché globalement en régression, le rosé est le seul produit en croissance tant en volume qu'en valeur. La part de marché des rosés est passée de 10.8 % à 15.9 % en 10 ans, résistant clairement à la crise viticole récente. Les AOC et les VDP rosés se développent, tandis que les VDT rosés suivent la tendance générale à la baisse de l'ensemble de la catégorie. Au sein de la production nationale, le marché reste dominé par les régions du Sud avec la Provence comme leader, où on note une croissance de la production, complétée par les VDP de zones de la Méditerranée. Sur dix ans, les prix des vins rosés ont enregistré une progression favorable mais avec une dispersion plus réduite que pour les autres catégories. Les prix des VPSGL sont de plus en plus positionnés dans le haut de gamme de leur catégorie se rapprochant des AOC Provence. Enfin, au regard de la consommation, le marché des rosés présente un caractère saisonnier avec un pic estival. Toutefois la conquête de nouveaux consommateurs : les jeunes, les femmes et les néophytes, remet en cause cette tendance et un début de la désaisonnalisation apparaît. Quelques hypothèses explicatives sur l'organisation contractuelle et la dynamique réglementaire seront proposées.

In this paper, we would like to analyse the characteristics of the rosé wine markets in France according to the qualitative categories, and particularly the "Vins de Pays des Sables du Golfe du Lion" like the most important one of the little zones in the country wine category. On the

basis of the production statistics and the Panel dates, our objective is to try to better identify the structure of the rosé market, to qualify its potential and to evaluate the positioning of the Sandy Wines in the universe of rosé. We analyse the evolutions in volume and the trends of price during the last ten years. In France, in a market being globally on the decline, the rosé wine is the only growing market in volume and in value (increasing from 10.8% to 15.9% of total market in the past ten years). Furthermore, it is the less concerned by the recent wine crises. The AOC rosé wines and the rosé country wines have been developing while the rosé table wines have been following the diminishing tendency of the table wine category. At the national level of production, the market is dominated by the South regions of France with Provence as a leader - where we noted an increase of production, - and with the Mediterranean little appellations of country wines. For ten years, the prices of rosé have been progressing but with a range more restricted than in the case of other wines. The Sandy Wines are positioned more and more at the higher part of its category, approaching the prices of Provence region. Finally, in relation to the consumption, rosé wine presents a seasonal market with a peak at summer. However, the desaisonalisation of the rosé market has appeared with the conquest of the new consumers such as the young, women and neophytes. Several explicative hypotheses of the contractual organisation and the dynamic regulation will be proposed.