

## ABSTRACT

### Activités viticoles et développement régional : introduction d'une différenciation spatiale dans les effets induits

#### *Bordeaux vineyard structures and regional economic impact : introducing spatial difference in the induced effects*

Carole DOUCET. Doctorante. Laboratoire IFREDE-IERSO.  
Université Montesquieu-Bordeaux IV. Avenue Léon Duguit. 33067 PESSAC. France  
[Cdoucet@montesquieu.u-bordeaux.fr](mailto:Cdoucet@montesquieu.u-bordeaux.fr)

#### **Résumé**

L'objet de cet article est d'aborder l'analyse et la mesure des impacts locaux de l'activité viticole dans la région de Bordeaux en introduisant des critères de différenciation territoriaux.

Partant d'une analyse globale des effets d'entraînement de la sphère viticole sur l'économie de la Gironde, on montre l'importance de certaines variables de type socio-économiques, ou contextuelles sur la valeur du multiplicateur économique. En effet, on fait l'hypothèse que la taille des exploitations d'une appellation, leurs comportements en matière de prix, de rendement, ont une influence sur les relations entre les acteurs de la sphère viticole et leur environnement à des niveaux infra-régionaux.

On montre que cette influence se traduit par des variations des effets induits de l'activité viticole sur l'économie locale.

Partant ainsi d'un échantillon représentatif des exploitations viticoles sur le département de la Gironde (pour lesquelles les liens Poste de consommation intermédiaire-Valeur-Fournisseur sont précisément et individuellement identifiés), cette base de données nous permet d'établir une analyse précise et fiable des effets d'impact et des effets de fuite.

L'impact économique de la viticulture sur l'économie locale se traduit par un supplément d'activités liées (ici, nous aurons comme objet les industries d'amont) sur ce territoire et il est mesuré par des variables telles que la création de valeur ajoutée ou l'emploi à travers un effet d'induction.

Au delà d'une mesure classique et largement appliquée des effets d'entraînement, le lien établi entre la localisation de l'exploitation viticole et chacun de ses fournisseurs nous offre la possibilité de compléter l'analyse par l'introduction d'une dimension spatiale à cette approche.

On complète ainsi l'approche par une analyse des variables propres aux zones définies afin de mettre en évidence des spécificités infra-régionales et le rôle du territoire.

#### **Summary**

This paper aims at analysing local impacts of wine activities on Bordeaux Regional Economy by introducing spatial criteria in the direct and induced effects.

The starting point is a global estimation of economic impacts of wine activities on the region of Gironde.

Then we show that the multiplier value depends on specific territorial variables. The main hypothesis we make is that wineries' size, wine price for each winerie, influence relationships between wine sectors and their environment within a regional or sub-regional territory.

We show that this influence leads to change in the multiplier value.

Database is extracted from RICA (Réseau informatique comptable agricole : a representative sample of wine exploitations in Gironde). We carry out an individual evaluation of the winerie's consumption, consumption amount and suppliers' location. Thus it's possible to run a precise evaluation of direct and indirect effects of wine activity of local economy.

It also allows to overpass a classic evaluation of economic impact, because it become possible to introduce a spatial criteria to the multiplier and work at a sub-regional level.

The analysis will be completed by testing the influence of specific territorial variables on the economic impact of wineries activities (vineyard size, prices, output/hectare). We found out that wine quality is one main growth factor in induced sectors. Zone effect remains important for wineries' direct impacts.