



Michel Sérieys

INRA Lyon

mserieys@isara.fr

Après un diplôme d'ingénieur INSA Toulouse en biochimie et génie alimentaire, il exerce au Vénézuéla comme professeur de Chimie Analytique pendant 2 ans en coopération.

De retour en France, il passe son Doctorat d'Ingénieur en Génie biochimie et alimentaire à l'INSA T.

Il rejoint ensuite des entreprises d'abord comme Responsable de filiale à l'Air Liquide puis comme Responsable du Laboratoire d'information à Boheringer Mannheim France puis au Head Quarter de Becton Dickinson. Il sera diplômé de l'ICG (Institut de contrôle de gestion) de Lyon et intégrera des groupes comme ALL System, Alcatel TITN Answare, Sepicom pour revenir à l'Université de Grenoble préparer un DEA puis un Doctorat en Sciences de gestion, option marketing. Directeur d'un cabinet de consultant 3MS et Responsable du Département de Marketing puis de l'Apprentissage à l'ESC de Chambéry et Maître de conférences à temps partiel à l'IUT de Valence, il consacre la fin de sa carrière à l'ISARA-Lyon comme enseignant-chercheur, Responsable de l'apprentissage pour la filière vitivinicole.

Il enseigne le Marketing, la Négociation Commerciale et la Gestion de la Force de Vente.

Ses travaux de recherche sont orientés principalement sur le comportement du consommateur et la modélisation de sa satisfaction à l'aide de la théorie des catastrophes et des équations structurelles.

Il est un des 10 partenaires du projet européen Euro MARC pour évaluer la perception et l'intérêt des consommateurs européens et des distributeurs pour les produits agroalimentaires de montagne de qualité.

Membre de l'AFM (Association Française de Marketing)

Retraité depuis le 1^{er} octobre 2012.