



**Nicolas n'aime pas le sumo mais Jacques en raffole.
De l'économie de la qualité à l'économie du goût
Christian Barrere**

Résumé

Un nombre croissant de biens apparaissent aujourd'hui comme des biens de goût : produits de l'agro-alimentaire, prestations gastronomiques, biens de mode, vins, parfums, produits culturels et artistiques, ... Beaucoup d'entre eux s'inscrivent dans le contexte des industries du luxe qui jouent un rôle essentiel dans la compétitivité de l'économie française et se voient investies par les groupes financiers. L'économie de la qualité a mis en évidence des particularités importantes du fonctionnement économique de leurs marchés. Cependant, elle laisse hors de son champ les processus de formation des goûts (Becker, 1996) ce qui limite son efficacité. Après avoir précisé les caractéristiques des biens de goût, le texte rend compte des tentatives en cours pour dépasser l'hypothèse simplificatrice d'exogénéité des goûts et préférences. Il présente enfin un schéma d'analyse de leur formation en longue période.

Mots clefs : goûts et préférences, comportement du consommateur, analyse de la demande, biens de qualité, biens de goût.

Abstract

A growing number of goods are today considered as taste goods: food processing goods, gastronomic services, fashion goods, wines, perfumes, cultural and artistic products.. Many of them fall into the context of luxury industries which are playing a main part in the French economic competitiveness. The "economics of the quality" pointed out very special phenomena in the functioning of their markets but is hardly limited in considering taste formation processes (Becker, 1996). Taste goods characteristics having been précised, the paper is explaining the proceeding attempts to go beyond the simplifying hypothesis of exogenous tastes and preferences. It finally presents a framework for studying their long period formation.

Key words : tastes and preferences, consumer behaviour, demand analysis, quality goods, taste goods.

JEL : D 11, Z 10.