

OENOMETRIE XIV



Appel à communications
Trêves (Allemagne)
Jeudi 24 & Vendredi 25
mai 2007

Oenométrie : à l'origine (1838), mesure de la richesse des vins en alcool ; élargissement proposé : science consacrée à la mesure des activités et produits liés aux vins et boissons alcoolisées.

Comité scientifique : **J. Pailier (ENITA Bordeaux)**, K. Anderson (Australian National U.), O. Ashenfelter (U. Princeton), J. Bentzen (U. Aarhus), F. Bourdon (U. Bourgogne), , M. Ciaschini (U. Macerata), P. Combris (Inra), S. Gatti (U. Bologne), O. Gergaud (U. Reims), E. Giraud-Heraud (Inra-ESR), D. Hoffmann (Forschungsanstalt Geisenheim), D. Meulders (U. Bruxelles), M.C. Pichery (U. Bourgogne), R. Plasman (U. Bruxelles), G. Schamel (Humboldt-U. Berlin), H. Serbat (Fed-Eco), M. Terraza (U. Montpellier).

Comité local : **K. Storchmann (U. Yale et Trêves)**, L. Clemens (U. Treves), B. Frick (U. Witten/Herdecke), F. Irsigler (U. Treves), D. Sadowski (IAAEG)

Cet appel s'adresse à tous ceux qui veulent apporter leurs connaissances, basés sur des données, des informations objectives au secteur vini-viticole

L'approche quantifiée des problèmes analysés est privilégiée

THEMES

Production : techniques et coûts de production - spécificités régionales et restructurations des vignobles - stratégies de production, de repositionnement des produits - politiques régionales, nationales, impact de l'O.C.M. - concurrence internationale - internationalisation des implantations de vignoble - développement des vignobles, vignobles émergents, - protection de l'environnement - impacts du réchauffement climatique

Consommation et commercialisation : fonctions de consommation - segmentation du marché - moyens et techniques d'informations (marketing, publicité, internet) - circuits de distribution et intermédiaires (négociants, courtiers, restauration, grandes et moyennes surfaces, ventes directes, ...) - place des marques - financiarisation des multinationales du vin - compétences et connaissances des acheteurs.

Formation des prix : approches hédoniques ; mécanismes d'enchères, pouvoirs de négociation.

Environnement du vin : réglementation, régimes des appellations - labellisations (appellations contrôlées, vins de cépage, homologations et agréments, ...) - fiscalité - santé et sécurité : aspects médicaux (alcoolisme et coût social, usage médical et thérapeutique), aspects légaux, effets de la réglementation sur la sécurité (lieux de travail, transports, ...) - géographie des territoires - oenotourisme et routes du vin.

Techniques de la vigne et du vin - dégustation : sélection végétale, OGM, processus biologiques - aspects oenologiques, caractéristiques organoleptiques des produits - apprentissage du vin - compétences sensorielles des acheteurs et consommateurs.

Date limite : 25 février 2007

Pour tout renseignement, consultez notre site web : www.vdqs.net

www.vdqs.net