

# OENOMETRIE XII



## Appel à communications

Macerata (Italie)

27 – 28 mai 2005

**Oenométrie** : à l'origine (1838), mesure de la richesse des vins en alcool ; élargissement proposé : science consacrée à la mesure des activités et produits liés aux vins et boissons alcoolisées.

**Comité scientifique** : K. Anderson (U. Adelaïde), O. Ashenfelter (U. Princeton), F. Bourdon (U. Bourgogne), J. Bentzen (U. Aarhus), M. Ciaschini (U. Macerata), P. Combris (Inra), O. Gergaud (U. Reims), E. Giraud-Heraud (Inra-ESR), I. MacAvinchey (U. Aberdeen), D. Meulders (U. Bruxelles), J. Pailler (ENITA Bordeaux), M.C. Pichery (U. Bourgogne), R. Plasman (U. Bruxelles), A. Szabó (Budapest), H. Serbat (Fed-Eco), F. Seyte (U. Montpellier), K. Storchmann (U. Yale et Trèves), M. Terraza (U. Montpellier).

**Comité local** : M. Ciaschini,

## THEMES

**Production** : techniques et coûts de production - spécificités régionales - politiques régionales, nationales, impact de l'O.C.M., concurrence internationale, internationalisation des implantations de vignoble, vignobles émergents, ...

**Consommation et commercialisation** : fonctions de consommation – moyens et techniques d'informations (marketing, publicité, internet) ; circuits de distribution et intermédiaires (négociants, courtiers, restauration, grandes et moyennes surfaces, ...) ; compétences et connaissances des acheteurs.

Formation des prix : approches hédoniques ; mécanismes d'enchères, pouvoirs de négociation.

**Environnement du vin** : réglementation, labellisation (appellations contrôlées, vins de cépage, homologations, ...), fiscalité ; santé et sécurité : aspects médicaux (alcoolisme et coût social, usage médical et thérapeutique), aspects légaux, effets de la réglementation sur la sécurité (lieux de travail, transports, ...).

Apprentissage du vin, tourisme.

**Techniques de la vigne et du vin** : sélection végétale, OGM, processus biologiques ; aspects oenologiques, caractéristiques organoleptiques des produits ; compétences sensorielles des acheteurs et consommateurs.

*Les propositions retenues contiendront, dans leur majorité, une approche quantifiée des problèmes analysés*

**Date limite : 14 Février 2005**

Pour tout renseignement, <http://www.vdqs.fed-eco.org>

Proposition à retourner à : R. PLASMAN

Fax : +32 2 650 38 25 - E-mail : [RPLASMA@ulb.ac.be](mailto:RPLASMA@ulb.ac.be)

**Oenométrie XII**

Macerata 27 – 28 mai 2005

*Appel à Communications*

NOM : ..... Prénom : .....

Firme ou Institution : .....

Adresse : .....

Téléphone : ..... Télécopie : ..... E-mail : .....

Souhaite présenter une communication, titre : .....

Résumé (1p) ci-joint       Papier ci-joint

Désire participer à la conférence et recevoir le programme définitif

Pour tout renseignement : <http://www.vdqs.fed-eco.org/>