



**Nouvelles tendances vin et tourisme :
les opérateurs vitivinicoles s'adaptent-ils ?
Analyse des exploitations vitivinicoles d'une zone renommée de Sicile
Stefania Chironi**

La question que l'on a voulu analyser concerne un parcours œnotouristique, dans une zone de Sicile occidentale renommée pour ses vins : la route du vin de Marsala ; l'intention est de vérifier comment les exploitations vitivinicoles associées se sont adaptées, modifiées ou même entièrement rénovées, pour pouvoir accueillir la clientèle qui, toujours plus exigeante, arrive pour déguster les produits et connaître les caractéristiques de ses vins.

À l'aide d'un questionnaire soumis aux entreprises vitivinicoles, on analyse les caractéristiques de l'offre d'entreprise pour une visite œnotouristique, en considérant soit toutes les caractéristiques de l'exploitation, les caractéristiques de l'activité touristique, de la dégustation, celles du visiteur, soit et surtout, comment les entrepreneurs se sont adaptés au cours du temps, aux changements de la demande du marché qui, de toute façon, est aujourd'hui plutôt exigeant, et pas seulement dans la demande d'un produit de qualité, mais même dans la qualité du service offert.