



## **Caves coopératives et vitiviniculteurs dans la région des Abruzes** **Analyse des stratégies de production, transformation et vente**

**Emilio CHIODO, Andrea FANTINI, Leonardo SEGHETTI**

La région Abruzzo est la cinquième région italienne pour la quantité de vin produit; à l'intérieur de la province de Chieti, avec 3.062.930 hectolitres produits (2002) ; c'est la première province italienne pour la production et elle représente l'80% de la production régionale.

Le pivot du système productif régional est représenté par les caves coopératives, qui transforment une quantité très élevée du produit : 87% des vins ordinaires de la région sont produit par les caves coopératives par rapport à 56% au niveau national, 79% par rapport au 49% pour ce qui concerne les vins avec appellation d'origine. Le système a son centre dans la province de Chieti, alors que dans les autres provinces le rôle des caves coopératives n'est pas si prépondérant, à l'avantage des vitiviniculteurs ; l'ensemble des entreprises qui s'occupent seulement de transformation n'est pas beaucoup considérable.

La vitiviniculture régionale a pris un long et complexe chemin de qualification des productions, soit pour ce qui concerne l'amélioration des structures productives, soit pour ce qui concerne l'augmentation des produits à appellation d'origine.

L'étude, à partir de ces considérations, entre dans le cœur du sujet de la structure de la production vinicole régionale, avec une référence particulière à l'évolution des différents composants du secteur de la transformation (caves coopératives, vitiviniculteurs, entreprises de transformation) pour ce qui concerne les quantités et les typologies des produits.

L'étude présente ensuite les résultats d'une enquête menée au niveau régional sur un groupe représentatif des caves coopératives de la province de Chieti (21 caves coopératives, qui représentent 70% de la production totale) en le comparant à un groupe de vitiviniculteurs (11 entreprises de la province de Teramo, 20% de la production provinciale du secteur) ; on analyse les typologies des produits, l'état des équipements productifs, les investissements, le niveau d'innovation technologique, les stratégies de marketing et de vente et leur succès, aussi bien avec des données qualitatives que quantitatives.

Les résultats de l'étude mettent en évidence l'effort d'adaptation mis en place par les caves coopératives, surtout pour ce qui concerne la modernisation des structures productives et l'amélioration de la qualité du produit, avec une forte "orientation au produit", comparé aux attitudes des vitiviniculteurs qui, en comptant sur des organisations plus agiles et des équipements plus modernes, parviennent à réaliser des stratégies plus orientées vers le marché, avec un plus grand succès économique.

**Emilio Chiodo** - chercheur – Département de Sciences des Aliments – Université des études de Teramo  
Professeur d'Economie des entreprises vitivinicoles et de Marketing en vitiviniculture; Faculté de Sciences Agricoles, cours de licence en Viticulture et Oenologie

**Andrea Fantini** - professeur associé – Département de Sciences des Aliments – Université des études de Teramo  
Professeur d'Economie et Marketing agroalimentaire – Faculté de Sciences Agricoles et Médecine Vétérinaire

**Leonardo Seghetti** – professeur de Procédés de l'industrie oenologique et des boissons alcooliques - Faculté de Sciences Agricoles - Université des études de Teramo