



## Commerce international et dynamiques territoriales Le cas de la filière vitivinicole

**Marie-Pierre ARZELIER**

Maître de Conférences

PRATIC, Université d'Avignon et des pays du Vaucluse  
et CEREMO, Université Paul Verlaine-Metz

« Je ne connais rien de plus sérieux, ici-  
bas, que la culture de la vigne »

Voltaire

### Introduction

Avec l'accentuation de l'internationalisation, la croissance économique régionale est en situation de dépendance croissante avec l'évolution du commerce international. L'environnement territorial des entreprises et leurs choix influencent les avantages comparatifs régionaux et donc nationaux. Le secteur vitivinicole est aujourd'hui, comme les autres secteurs, soumis à des mutations. Cette réalité, aux conséquences très lourdes, particulièrement pour un pays comme la France attaché à son secteur de production de vin, est un enjeu de politique économique.

Nous cherchons dans cette étude à analyser les influences de l'évolution de la filière vitivinicole sur le reste du secteur productif. Quelles sont les conséquences possibles d'une phase d'essor/de récession dans un secteur exposé à la concurrence internationale, inscrit dans une dynamique territoriale forte ? Quels sont les effets d'entraînement propres à ce secteur ?

Notre recherche s'efforce de fournir des réflexions théoriques et appliquées, afin de comprendre les enjeux actuels du secteur. Nous proposons pour cela la construction d'un modèle multisectoriel à facteurs spécifiques (Partie 1).

Il s'avère également nécessaire de prendre en compte les logiques différentes des acteurs concernés, puisque la communauté vigneronne est un ensemble d'intérêts ayant une réalité sociale polymorphe. L'introduction d'hypothèses novatrices permet de mieux cerner les mécanismes en présence, qui sont interconnectés. Les agrégats nationaux masquent en effet des spécificités liées aux structures locales (d'où l'introduction de la notion de main d'œuvre migratoire et de saisonnalité des variables par exemple). Ceci nous permet d'explicitier les phénomènes éventuels d'asymétries et de rigidités permettant au secteur de réagir face aux contraintes internationales de plus en plus fortes. Les chocs exogènes étudiés proviennent du commerce mondial : ce secteur est en effet inséré dans un environnement international mouvant, la zone étudiée étant ouverte. Par ailleurs, l'évolution du secteur conditionne profondément certaines dynamiques régionales, puisqu'il est relié fortement au territoire par l'importance de sa production, l'utilisation des facteurs de production, les flux de capitaux en circulation... Nous montrons alors que, de part les particularités de cette activité d'exportation (aspects sociaux fortement marqués, en interconnexion avec les logiques économiques), les réponses des acteurs aux chocs sectoriels doivent être positionnées à côté et/ou viennent se rajouter aux mécanismes classiques (effets multiplicateurs d'offre et de demande, effets de compétitivité...) : il existe des spécificités qui viennent renforcer ou vont à l'encontre des phénomènes habituellement décrits (Partie 2). La viscosité du processus d'ajustement en résultant fait que, dans le cas de régions fortement polarisées sur la production de vin, l'adaptation à l'évolution de l'environnement international entraîne des dynamiques spécifiques à ce secteur.

Cette étude d'impact permet d'introduire la dimension régionale dans l'analyse du commerce international. De manière symétrique, la prise en compte de l'international dans l'analyse régionale apparaît comme nécessaire lorsque l'on veut cerner les enjeux réels de la filière vitivinicole.