

ENOMÉTRIE XII Macerata – Italia XIIth ENOMETRICS

Jeuudi 26 mai 2005 18h – 20h Inscriptiion et Verre d'accueil

Vendredi 27 mai 2005 8h½ – 9h Inscriptiion et Caf 

09h - 10h½ **OUVERTURE et Session MAGISTRALE**

At "Antica Biblioteca" University Main Bldg

Maurizio Ciaschini ◀ **Président** ▶ **Eric Giraud-H raud**

Roberto Sani

Magnifico Rettore dell' Universit  di Macerata

Mario Morcellini

Medium (di)vino.

Colori ed espressioni di un paesaggio letterario

Giulio Silenzi

Presidente della Provincia di Macerata

Eugenio Pomarici

The Evolution of Word Wine Market

Supply, Demand and New Actors

On.le Teresio Delfino

Sottosegretario all'agricoltura con delegata al settore vitivinicolo

At Room 1 Communication Sciences Bldg.

11h - 12h½ **Session 1 : Stratégie des exploitations (1) Présidente: Diego Piacentino**

Innovations environnementales dans la viticulture et relations de proximité.

Marie-Claude B lis-Bergouignan, Véronique Saint Ges ; Ifrede France

Démarches volontaires et conventions d'environnement au sein de la viticulture française.

Marie-Claude B lis-Bergouignan, Clarisse Cazals ; Ifrede France

Evaluation de la durabilité des exploitations viticoles dans le vignoble bordelais.

Bernard Del'Homme, Marilys Pradel ; Egerie France

Caves coopératives et vitiviniculteurs dans la région des Abruzes.

Analyse des stratégies de production, transformation et vente.

Emilio Chiodo, Andrea Fantini, Leonardo Seghetti ; U. Teramo Italia

Nouvelles tendances vin et tourisme : les opérateurs vitivinicoles s'adaptent-ils ?

Analyse des exploitations vitivinicoles d'une zone renommée de Sicile.

Stefania Chironi ; U. Palermo Italia

La tipicit : Vernaccia di Serrapetrona D.O.C.G.

Roberto Potentini, Enologo Cantine Bellisario, Matelica

Déjeuner

14h½ – 16h **Session 2 : Stratégie des exploitations (2) Présidente Bernard Del'homme**

Mondialisation et gouvernance dans les filières de vins de qualité.

Jean-Baptiste Traversac, Sylvain Rousset, Philippe Perrier-Cornet ; INRA France

Knowledge dissemination and informal contacts in an Italian wine local system.

Andrea Morrison, Roberta Rabellotti ; U. Piemonte Orientale Italia

Designations of origin and sustainable development. An analysis of DOC wines from Emilia-Romagna.

Silvia Gatti ; U. Bologna Italia

Commerce international et dynamiques territoriales.

Marie-Pierre Arzelier ; U. Avignon France

Nouveaux systèmes du marché et de la réglementation du secteur vitivinicole hongrois.

Attila Szabo ; U. Budapest Hungary

16h½ – 18h **Session 3 : Performances  co. et financières Présidente Olivier Gergaud**

L'efficacité de la viticulture A.O.C : le marché contre le territoire ? Dans le Médoc et le Bergeracois.

Nathalie Corade, Bernard Del'Homme ; Egerie France

L'analyse de la performance des grands vins de Bordeaux. Une application de la méthode DEA.

Tatiana Bouzidine, Philippe Barbe ; Ecole de Management de Bordeaux France

Les produits dérivés climatiques : des outils de gestion des risques agricoles ?

Laetitia Garcia ; U. Avignon France

S&T development in the vineyards : linking areas vs S&T production

to comparative advantages in trade performance.

Michele Cincera, Bruno an Pottelsberghe, Reinhilde Veugelers ; U. Libre Bruxelles Belgique

Le consommateur de vin moderne : enquête dans la ville de Palerme.

S. Bacarella, C.P. Di Franco, A. Pensabene Bellavia ; U. Palermo Italia

Réception, D ner officiel   Rocca d'Ajello

Samedi 28 mai

09h - 10h½ **Session 4 : Typologie des vins (1)**

Présidente: Robert Plasman

Impact de la fiabilité du processus de certification sur les producteurs et les consommateurs de vin.

Jean-Laurent Viviani ; U. Avignon France

The transformation of ordinary wines: a new danger for vintage wines.

David M nival ; U. Reims France

From an aristocratic to a market model of wine: quality policies and signals.

Christian Barr re ; U. Reims France

How do consumers use signals to assess wine quality ?

Olivier Gergaud, Florine Livat ; U. Reims France

Geography vs. brands in a global wine market.

G nter Schamel ; Humboldt U. Berlin Germany

11h - 12h½ **Session 5 : Typologie des vins (2)**

Pr sidente: Karl Storchman

The country-of-origin effect of base wine in sparkling wines: do findings differ between compositional and decompositional methods?

Simone M ller ; TU. Dresden Germany

Market orientation in the wine industry in south Italy.

E. Pomarici, A. Coppola, C. Mele, S. Raia ; U. Napoli Italia

Willingness to pay for appellation of origin

in the world chardonnay's war : an experimental study.

Pascale Bazoche, Pierre Combris, Eric Giraud-H raud ; INRA France

Differentiation effects on Champagne wine's market.

Christophe Terrien, Daniel Steichen ; IUT de l'Aisne France

Il vino cotto del Piceno: tradizione e certificazione

Guisepppe Potentini; enologo, consulente ASSAM

Déjeuner Degustatione Guidata Associazione Italiana Sommeliers

14h½ – 16h **Session 6 : Demande – Distribution**

Présidente: Valdemar Smith

Analyse de la demande de vin : une Méta-analyse des élasticités.

Pascale Bazoche, Eric Giraud-Héraud, Yves Surry ; INRA France

Typologie du circuit caviste en France par classification ascendante hiérarchique.

Montaigne Etienne, Remaud Hervé, Sidlovits Diana ; ENS Montpellier France

Marques de distributeurs et marques nationales dans les vins de Champagne et de Porto.

Sébastien Lecocq, Louis G. Soler ; U. Reims France

Le marché des ventes aux enchères de vins fins dans le monde

Jacques-Olivier Pesme, Institut de la Vigne et du Vin

Sensory profil: Verdicchio Riserva di Matelica

L. Bailetti, Roberta Potentini; Centro Italiano di analisi sensoriale

Wine within interindustry interactions

Maurizio Ciaschini, Claudio Socci; U. Macerata

16h½ – 18h½ **Session 7 : Coûts production, prix**

Présidente: Maurizio Ciaschini

Who pays broker's commissions? Evidence from fine wine auctions.

Denton Marks ; U. Milwaukee USA

What determines the price of Port wine?

Rui Couto Viana, L cia Lima Rodrigues ; U. Porto Portugal

Dynamics of the advertising investment and contracts choice on Champagne wine's market.

Hervé Lanotte, Daniel Steichen ; IUT de l'Aisne France

Do the Scandinavian consumers pay a 'fair' price for German white wines?

Jan Bentzen, Valdemar Smith ; Aarhus School of Business Danemark

Grape production costs: a comparative analysis in the Campania region.

E. Pomarici, L. Rocco, C. Iannini ; U. Napoli Italia

Weather, wine, and public health.

Orley Ashenfelter, Princeton U. ; Karl Storchmann, New Haven U. USA

Remise des prix de la VDQS, D ner

  Urbs Savia, Chiaravalle di Fiastra

Dimanche 29 mai - 09h – 12h Visite des caves de Verdicchio di Matelica