

Samedi 22 mai **8h30** *Saturday, May 22nd*

SESSION 4 **8h30 – 10h30**

CONSUMMATION, MARKETING, MARCHÉ

CONSUMPTION, MARKET AND MARKETING

Président *Chairperson*

A. **BACARELLA**, Simona **BACARELLA** (. Palermo, Italie) : Les entreprises vitivinicoles "marketing oriented" en Sicile.

Jan **BENTZEN**, Valdemar **SMITH** (Aarhus School): Are the fluctuations in the consumption of beer, wine and spirits pro- or counter-cyclical? Empirical evidence from the Scandinavian countries using long-run time series data.

Yohan **CASTAING** (ALCYON Consulting) : Le marketing expérientiel : avenir de la filière Vin.

Thierry **GHERBI** (U. Bourgogne – LEG) : Les foires aux vins en grande distribution, entre communication d'A.O.C. et communication de marque.

Walter **LABYS** (Reg. Research Inst), Bruce **COHEN** (ECE): Analyzing Cycles and shares in international wine trade.

Evens **SALIES** (U. Perpignan): Stockpiling In The European Market For Quality Wines Psr.

Frank L. **VANNERSON** (Princeton): Wine, Francophobia and Boycotts.

Pause **10h30 – 10h45** *Break*

SESSION 5 **10h45 – 12h30**

HISTOIRE, ENVIRONNEMENT, AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

HISTORICAL APPROACHES, ENVIRONMENT COUNTRY PLANNING

Président *Chairperson*

Olivier **JACQUET** (U. Bourgogne – MSH) : L'engagement des propriétaires vignerons au début du XXe siècle dans l'identification commerciale du produit.

Christophe **LUCAND** (U. Bourgogne – MSH) : Vins de marque et vins d'appellation: place des réseaux et logiques mises en œuvre.

Serge **WOLIKOW** (U. Bourgogne – MSH) : Normes et appellations aux XIX-XX^e siècles : processus historique et dimension régionale.

Marie-Claude **BELIS-BERGOIGNAN** (U. Bordeaux 4), Véronique **SAINT GES** (INRA Bordeaux): Approche évolutionniste des problématiques environnementales dans la viticulture girondine.

Stefania **CHIRONI** (U. Palerme): L'impact de l'OCM vitivinicole sur la nouvelle viticulture en Sicile: analyse des résultats.

Silvia **GATTI** (U. Bologna), Frederico **MARONI** (Italie) : A profile of wine tourists in some Italian region vineyards: an application of the multiple correspondence analysis.

David **MENIVAL** (U. Reims) : Le lancement d'une innovation procédurale dans un secteur de production : le cas de la viticulture raisonnée en Champagne viticole.

Attila **SZABÓ** (IRVOK), Lászlo **MARTINOVICH** (IGT), Károly **SZENTELEKI** (U. Cornivus), Ernó Péter **BOTOS** (IRVOK) : Intégration du cadastre écologique de vignes au registre de GIS du secteur viti-vinicole hongrois (VinGIS).

Déjeuner **12h30-14h00** *Lunch*

ENESAD

26, bd Docteur Petitjean - Dijon

SESSION POSTER 14H00 – 15H00 POSTER SESSION

Président *Chairperson*

Pascale **BAZOCHE** (INRA-Ivry et Polytechnique), Yves **SURRY** (INRA-Rennes), Eric **GIRAUD-HÉRAUD** (INRA-Ivry et Polytechnique) : Méta-analyse de la demande de vin.

Maurizio **CIASCHINI** (U. Macerata), Fabio **FIORILLO** (U. Urbino), Claudio **SOCCI** (U. Ancona) : VAT and wine sector: a computable general equilibrium analysis.

Olivier **GERGAUD**, Florine **LIVAT** (U. Reims) : Team versus individual reputations: a model of interaction and some empirical evidence.

SESSION 6 **15h30-17h30**

TECHNIQUES D'ANALYSE – DÉGUSTATION ET EXPERTISE

ANALYSIS METHODS – TASTING AND EXPERTISE

Président *Chairperson*

Lucinio **JUDEZ** (E.T.S. Ing. Agro. Madrid), J.A. **AMOROS** (U. Castilla la Mancha), R. **DE ANDRÉS** (I. de Economia), M. **PINIÉS** (CSIC), E. **URZAINQUI** (I. de Economia) : Effects of agroenvironmental measures on holdings in a region in the "Mancha" in the context of the Mid-Term-Review of the CAP.

Ian **MACAVINCHEY** (U. Aberdeen) : Endogeneity in the Demand for Wine: Is there a problem?

Stéphane **MUSSARD** (U. Montpellier), Françoise **SEYTE** (U. Montpellier), Michel **TERRAZA** (U. Montpellier) : Décomposition de la volatilité des cours des vins de l'Hérault.

Orley **ASHENFELTER** (Princeton U.), Karl **STORCHMANN** (Yale U.) : On the Expertise of Experts : Determinants of Mosel wine Prices in a Pooled Model.

Philippe **BARBE** (É. Management), François **DURRIEU** (É. Management) : Evaluation de la qualité des grands vins de bordeaux: existe-t-il des différences significatives entre les dégustateurs ?

Héla **HADJ ALI** (INRA), Sébastien **LECOCQ** (INRA), Michaël **VISSER** (INRA) : The impact of gurus: Parker grades and *en primeur* wine prices.

Florine **LIVAT** (U. Reims) : "The more you taste, the better you taste" : an empirical analysis.

Roman L **WEIL** (U. Chicago) : Debunking Critics' Wine Words: Can One Distinguish the Smell of Asphalt from the Taste of Cherries?

17h00 – 18h00

Remise des prix

2004

Award Prizes

*Prix de la VDQS
Prix de Bourgogne
Liquid Assets Prize*

XI^{ème} Colloque

XI^t Conference



ENOMETRIE XI

May 21-22 Mai
2004

ENOMETRICS XI

Programme provisoire
Provisional Program

Université de Bourgogne
Pôle d'Économie et de Gestion
Dijon



SITE Web

Web SITE

www.vdqs.net

Comité scientifique

Kim ANDERSON
 Orley ASHENFELTER
 Françoise BOURDON
 Jan BENTZEN
 Maurizio CIASCHINI
 Olivier GERGAUD
 Victor GINSBURGH
 Eric GIRAUD-HÉRAUD
 Ian MCAVINCHEY
 Danièle MEULDERS
 Jean PAILLER
 Marie-Claude PICHERY
 Robert PLASMAN
 Henri SERBAT
 Françoise SEYTE
 Karl STORCHMANN
 Attila SZABÓ
 Michel TERRAZA

Scientific Committee

U. Adélaïde
 U. Princeton
 LEG, U. Bourgogne
 U. Aarhus
 U. Macerata
 U. Reims
 U. Bruxelles
 INRA - ESR
 U. Aberdeen
 DULBEA – Bruxelles
 ENITA Bordeaux
 LEG, U. Bourgogne
 DULBEA – Bruxelles
 AEA Paris
 LAMETA, U. Montpellier I
 U. Yale
 U. Budapest
 LAMETA, U. Montpellier I

Comité d'organisation

Marie-Claude PICHERY
 Françoise BOURDON
 Pascal DURAND
 Jean-Baptiste TRAVERSAC

Organisation Committee

Université de Bourgogne
 Université de Bourgogne
 Enesad
 INRA - CRECEP

Nous remercions les institutions suivantes pour leur aide :
We gratefully acknowledge the support of the following organisations:

Université de Bourgogne
 UFR de Science Économique et Gestion
 LEG - Laboratoire d'Économie et de Gestion
 INRA Dijon et Paris
 ENESAD – Etablissement National de l'Enseignement
 Supérieur Agronomique de Dijon
 CESA – Centre Européen des Sciences du Goût
 Maison des Sciences de l'Homme
 BIVB - Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne
 Conseil Régional de Bourgogne

GENERAL INFORMATION GENERALE**INSCRIPTION et RENSEIGNEMENTS****ENROLMENT and INFORMATION**

VDQS - Fr. Bourdon - PEG – BP 26611 -21066 Dijon Cedex
 F

Télécopie / Fax : 33 # (0)3 80 39 54 43
 E-mail : Francoise.Bourdon@u-bourgogne.fr

Jeudi 20 mai 18h00-19h30 Thursday, May 20th

ACCUEIL HÔTEL IBIS Central
 WELCOME DRINK
 3, place Grangier - 2100 Dijon - Tél : +33 (0)3 80 30 44 00
 Inscription – Cocktail Registration – Cocktail

Lieux du colloque

Vendredi 21 / Friday 21th
 08h30 – 14h30 : Centre Européen des Sciences du Goût
 14h30 – 18h00 : Pôle d'Économie et de Gestion

Samedi 22/ Saturday, 22
 08h30 – 12h30 : Pôle d'Économie et de Gestion
 12h30 – 14h00 : ENESAD
 14h00 – 18h00 : Pôle d'Économie et de Gestion

Vendredi 21 mai Friday, May 21st

Centre Européen des Sciences du Goût
 15 rue Hugues Picardet – 21000 Dijon

Inscription 08h30 Registration

OUVERTURE 9h00 - 11h00 OPENING SESSION

Présidente Chairperson

Marie-Claude PICHERY

(Doyen de la Faculté de Science Économique et Gestion)

CONFÉRENCE MAGISTRALE KEYNOTE SPEECH**Bernard BURTSCHY**

(Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications Paris et
 Gault & Millau)

**Dégustation individuelle et dégustation collective:
 Quelques enseignements du Grand Jury Européen****André SÉGALA**

(Secrétaire Général du BIVB)

Pause 11h00 – 11h30 Break

SESSION 1 11h00 – 13h00**ÉCONOMIE EXPÉRIMENTALE**

WINE TESTING SESSION

Animée par :

Pascal SCHLICH

(Directeur du LIRIS - CESA)

Déjeuner 13h00-14h30 Lunch

SESSION 2 14h30-16h00**STRUCTURES ET STRATÉGIES D'ENTREPRISE**

STRUCTURES AND STRATEGIES OF FIRM

Président Chairperson

Hervé ALEXANDRE (U. Bourgogne – LEG), Alain SCHAT (U. Besançon) : Quelle est l'incidence de l'exportation sur la performance des entreprises ? Le cas du secteur vinicole français.

Alfredo Manuel COELHO (UMR MOISA), Jean-Louis RASTOIN (Agro Montpellier) : Restructuring of multinational enterprises and the globalisation of the wine industry.

Frédéric COURET (ENITA Bordeaux) : Un fonctionnement plus démocratique peut-il diminuer l'efficacité économique des coopératives.

Jean PAILLER, Nathalie CORADE (ENITA Bordeaux) : Gestion des domaines viticoles : une approche technico économique pour mieux répondre aux problématiques actuelles ?

Jean-Baptiste TRAVERSAC (INRA CESAER), Sylvain ROUSSET (INRA CESAER) : Analyse statistique des déterminants de l'intégration verticale par les domaines viticoles.

Jean-Laurent VIVIANI (U. Avignon) : La gestion du risque du revenu agricole : l'exemple de la réserve Inter-Rhône.

Pause 16h00 – 16h30 Break

SESSION 3 16h30 – 18h00**PRIX ET QUALITÉ**

PRICES AND QUALITY

Président Chairperson

Maurizio CIASCHINI (U. Macerata), U. SILVI (U. Macerata), Claudio SOCCI (U. Ancona) : Price, quality and consumer: the case of "Verdicchio di Matelica".

John HAEGER (Research Libraries Group), Karl STORCHMANN (Yale U.) : Prices of Pinot Noirs in California and Oregon.

Gregory V. JONES (Southern Oregon U.), Michael WHITE (Utah State U.), Owen COOPER (U. Colorado) : Climat Change and Global Wine Quality and Production.

Martin LJUNGE (U. Chicago) : Do Taxes Produce Better Wine?

Günter SCHAPEL (Humboldt-University Berlin) : Online Auctions: Pricing Bordeaux Wine on eBay.

Frank WITTENDAL (Paris) : "Great Burgundy wines : the terroir incidence." A multivariate analysis of wines from "La Côte" in Burgundy.

Dîner 19h30 Dinner

Château de Marsannay
 Dégustation – Repas